

**Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний аграрний університет
Економічний факультет**



14-15 квітня 2016 року

**ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО, ОБЛІКОВОГО,
КОНТРОЛЬНОГО І АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

МАТЕРІАЛИ

**І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ**

Посвідчення УкрІНТЕІ № 36 від 25 січня 2016 р.



Вінниця - 2016

УДК 658:[657+657.6+65.012.12]

ББК 65.290-2+65.052-218

П78

Проблеми економічного, облікового, контрольного і аналітичного забезпечення управління підприємством: матеріали І Всеукр. наук.-практич. конф. молод. науковців, 14-15 квітня 2016 року. – Вінниця, ВНАУ, 2016. – 298 с.

Посвідчення про державну реєстрацію І Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців «Проблеми економічного, облікового, контрольного і аналітичного забезпечення управління підприємством» видане УкрІНТЕІ №36 від 25 січня 2016 року.

У збірнику викладено результати наукових досліджень і практичного досвіду науковців, аспірантів та студентів, які висвітлюють актуальні аспекти економічного, облікового, контрольного і аналітичного забезпечення управління підприємством.

Розраховано на вчених, керівників підприємств, викладачів, аспірантів, студентів.

***Друкується за рішенням Вченої ради економічного факультету
протокол № 6 від 12.04.2016 р.***

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Прутська О.О., д.е.н., професор, в.о. декана економічного факультету ВНАУ; Лепетан І.М., к.е.н., доцент кафедри організації обліку та звітності, заступник декана економічного факультету ВНАУ; Правдюк Н.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри організації обліку та звітності ВНАУ; Гуцаленко Л.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри аудиту та державного контролю ВНАУ; Подолянчук О.А., к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та аналізу ВНАУ; Коляденко С.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики ВНАУ; Джеджула О.М., д.пед.н., професор, завідувач кафедри математики, фізики та комп'ютерних технологій ВНАУ; Польова О.Л., д.е.н., доцент кафедри фінансів та кредиту ВНАУ; Дюк А.А., к.е.н., доцент кафедри економіки та аналізу ВНАУ; Фурман І.В., к.е.н., доцент кафедри фінансів та кредиту ВНАУ; Зелінська О.В., к.е.н., асистент кафедри економічної кібернетики ВНАУ; Шевчук О.Ф., к.ф.-м.н., доцент кафедри математики, фізики та комп'ютерних технологій ВНАУ

Матеріали конференції друкуються в авторській редакції.

Леонтьюк-Мельник О.В., Коцюба Л.В. МОДЕЛЬ СЕРЕДНЬОСТРОКОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ	280
Найко Д.А. ВЛАСТИВОСТІ МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ СИСТЕМИ, ОПТИМАЛЬНОЇ ЗА ПАРЕТО	283
Плакида В.І. ЗАСТОСУВАННЯ ІМІТАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНИМИ ОБ'ЄКТАМИ.....	285
Смілянець О.Г., Хрипко Т.Є. ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНИМИ ОБ'ЄКТАМИ	287
Ушкаленко І.М., Собко Д.М. ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	289
Чернявський М.П. ПОЛІТИКА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	291
Юрчук Н.П., Яниш О.С. МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРАГНЕНЬ УКРАЇНИ	294
Яцковська Р.О. ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МІЖ СУБ'ЄКТАМИ.....	297

Яцковська Р.О.

асистент

Вінницький національний аграрний університет

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МІЖ СУБ'ЄКТАМИ

Як відомо з історії розвитку людської цивілізації економічна міць держави вимірювалася його матеріальними ресурсами. Але на сучасному етапі ситуація докорінно змінилась, інформаційні ресурси стали неодмінною складовою сучасної економіки, так як ці дві пов'язані області у сукупності дають позитивний економічний ефект та позитивний виробничий результат. Однією з активних складових національних ресурсів є інформаційні ресурси у вигляді інформації, що доступна для обробки, збереження та автоматизованого пошуку. Основними властивостями якісної інформації є актуальність, повнота, адекватність і доступність. Інформаційні технології в сфері економіки використовуються для представлення даних в достовірну, оперативну інформацію з метою прийняття рішень за допомогою апаратних і програмних засобів та досягнення оптимальних ринкових параметрів об'єкта управління.

Швидкість і об'єм одержуваної інформації різко зросли з появою персональних комп'ютерів і поширенням мережі Інтернет. Завдяки бездротовим технологіям Wi-Fi, 3G, 4G з'явилась можливість підключитися до мережі Інтернет практично скрізь, що значно розсунули кордони сучасного офісу. Використання мережі Інтернет, як сховище знань, засіб навчання, інструмент ведення бізнесу спонукало активне підключення споживачів та викликало розвиток електронного бізнесу, такого як електронна торгівля, банківські операції, страхові операції, купівля-продаж різних продуктів, операції на фондовій біржі, IP-телефонія і т. ін. Охарактеризуємо деякі з них. Цілодобово працюють Інтернет-магазини. В режимі реального часу банки пропонують послуги управління рахунками і платежами. У мережі стали укладатися угоди. Інтернет став простим зв'язком між підприємцями (B2B) і зручним засобом зв'язку між постачальником і споживачем (B2C).

Business-to-Consumer (B2C) або бізнес-споживач – електронна комерція, пов'язана з електронними комерційними операціями, що здійснюються між підприємством і споживачами.

Business-to-Business (B2B) – електронна комерція між підприємцями, основною особливістю якої є автоматична взаємодія в електронному вигляді систем управління підприємством.

Перерахуємо деякі переваги використання електронної комерції:

- Досить просте розгортання додатків і управління ними. Покупцям потрібно лише освоїти програму для перегляду Web-сторінок і вони одразу отримують доступ до засобів електронної торгівлі.

На практиці це виявляється в тому, що університети, займаючись освітою і науковими дослідженнями, вносять також свій внесок у розвиток економіки через створення нових компаній в університетських інкубаторах, бізнес частково надає освітні послуги, а держава виступає як громадський підприємець і венчурний інвестор в доповнення до своєї традиційної законодавчої і регулюючої ролей. У даній моделі провідне значення відводиться університетам, які перетворюються в підприємницькі університети або інститути промислового типу, застосовуючи знання на практиці і вкладаючи результати в нові освітні дисципліни [4].

Модель «потрійної спіралі» є цілком доцільною для використання в умовах українського суспільства там, де існують потужні дослідницькі університети, інші типи ВНЗ, академічні й галузеві НДІ, промисловість, є скупчення індустріальних об'єктів і науково-виробничих комплексів. Важливою складовою моделі «потрійної спіралі» є також підприємницькі дослідницькі ВНЗ. Необхідними чинниками ефективності моделі «потрійної спіралі» є урядова (державна) підтримка і трансформаційні перетворення (реорганізація) університетів, інститутів, академій тощо у підприємницько-орієнтовані ВНЗ [5].

Перспективним напрямком розвитку економіки України, зростанням її конкурентоспроможності, входженням у європейську спільноту, як рівноправного партнера, є освоєння нових виробничих, інформаційних, високоенергетичних і інших наукоємних технологій, зі зміною концепції розвитку за рахунок постійного збільшення частки створюваних і реалізованих інновацій як результату інноваційної діяльності підприємств враховуючи світовий досвід.

Список використаних джерел:

1. Ширяєва С. В. Зарубіжний досвід податкового стимулювання для забезпечення технологічного оновлення підприємств пасажирського автомобільного транспорту / С.В. Ширяєва, З.О. Толчанова, З.В. Валіулліна // Управління проектами, системний аналіз і логістика. Технічна серія. – 2012. – Вип. 10. – С. 302-307.
2. Єгоров Є.С. Програми інноваційного розвитку зарубіжних країн: досвід та досягнення [Текст] / Є.С. Єгоров // Актуальні питання інноваційного розвитку : Наук.-практ. журнал. – 2012. – №2. – С. 77-83.
3. Козлова Ж.М. Проблемы становления национальной инновационной системы в России / Ж.М. Козлова // Вестник Алтайской академии экономики и права. Серия Экономика.– 2011. – №20. Вып. 2(20).– С. 17-21.
4. Etzkowitz, Henry. MIT and the Rise of Entrepreneurial Science. London : Routledge Press, 2002.
5. Романовський О.О. Роль моделі «потрійної спіралі» Г. Іцковіца і підприємницьких ВНЗ у розвитку інновацій / О. О. Романовський // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 1. – С. 32-43.