

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ,
ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ ТА ПРАВА**

**TOPICAL ISSUES OF ECONOMICS,
ACCOUNTING, FINANCE AND LAW**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 5
Part 5**



**10 листопада 2018 р.
November 10, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 10 листопада 2018 р.): у 8 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 5. – 63 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права» з:

BASF Україна

Академія Державної пенітенціарної служби

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Брестский государственный технический университет

Вінницький навчально-науковий інститут економіки Тернопільського національного економічного університету

Вінницький національний аграрний університет

Вінницький технічний коледж

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

ВП НУБІП України «Ірпінський економічний коледж»

ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»

ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Дніпровський національний університет ім. Олеса Гончара

Донецький національний технічний університет

Житомирський національний агроекологічний університет

Запорізький національний університет

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Казахский национальный аграрный университет

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Київський національний торговельно-економічний університет

Київський національний університет ім. Тараса Шевченка

Київський національний університет технологій та дизайну

Київський університет права Національної академії наук України

КІСІТ «ДВНЗ КНЕУ ім. В. Гетьмана»

Криворізький національний університет

Лозівська філія Харківського державного автомобільно-дорожнього коледжу

Львівський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

Львівський національний медичний університет ім. Данила Галицького

Львівський національний університет імені Івана Франка

Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Б. Хмельницького

Міжнародний гуманітарний університет

Міжрегіональна академія управління персоналом

Мукачівський державний університет

Національна академія статистики, обліку та аудиту

Національний авіаційний університет

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Національний університет «Львівська політехніка»

Національний університет «Одеська юридична академія»

Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т. Г. Шевченка

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Національний університет державної фіскальної служби України

Національний фармацевтичний університет

Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого

Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова

Одеська національна академія харчових технологій

**Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції
«Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права»**

Одеський державний аграрний університет
Одеський національний економічний університет
Одеський національний політехнічний університет
Полтавська державна аграрна академія
Полтавський юридичний коледж Національного юридичного університету
ім. Ярослава Мудрого
Сумський державний університет
Сумський національний аграрний університет
Східноєвропейський університет економіки та менеджменту
Тернопільський національний економічний університет
Уманський національний університет садівництва
Університет державної фіскальної служби України
Університет митної справи та фінансів
Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
Харківський національний університет будівництва та архітектури
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна
Харківський національний університет радіоелектроніки
Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України
Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету
Херсонський національний технічний університет
Хмельницький національний університет
Центральноукраїнський національний технічний університет
Черкаський державний бізнес-коледж
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького
Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича
Чернігівський національний технологічний університет

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку, фінансів та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; цілей сталого розвитку та молоді в Україні; національної безпеки і оборони в умовах кризових явищ; продовольчої безпеки та екологічної політики в сучасному світі; економіки сільського господарства і АПК; енергоефективності економіки; економіки торгівлі та послуг; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; економічної кібернетики; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; загальнотеоретичних питань правознавства; цивільних, господарських, екологічних та трудових правовідносин; права інтелектуальної власності та інформаційного права; розвитку адміністративного та митного права в Україні та світі.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

Гаращук А. В. УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	27
Гарбар Ж. В. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	28
Гончарова А. В., Хрипко І. С. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ	30
Дем'янів В. Р. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	31
Каниур І. Г., Блищук Л. В. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМИ РИЗИКАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	34
Каниур І. Г., Коротаєва І. Р. МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА ШЛЯХИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ	35
Каниур І. Г., Любченко В. С. ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	37
Кривоносова Л. М., Петков В. П. УДОСКОНАЛЕННЯ СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ.....	39
Левадна О. Б. КРІ ЯК МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	41
Мартинюк О. А., Черан Р. І. ВДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	43
Мізіна О. В., Криворучко К. О. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	44
Стагіт А. В. БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ	46
Фролова Н. Є., Матирка А. В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	48

Останнім часом відбувається загострення проблеми створення таких рекламних програм, що дозволили б досягнути суттєвої економії та максимального ефекту у процесі, це є суттєвим ускладнення рекламно-інформаційної діяльності підприємств.

Комунікативний вплив придбав багатоканальний комплексний характер і рекламно-інформаційна діяльність, що здійснюється за межами ЗМІ і зовнішньої реклами, потіснила традиційну рекламу у ЗМІ.

Українські підприємства в сучасних умовах повинні приділяти значну увагу рекламній діяльності підприємства, постійно її розвивати та удосконалювати.

Загально прийнято поділення реклами на три види – інформативна, конкурентна та така, що нагадує. [1] Види реклами на промисловому ринку відрізняються, одна від одної, оскільки, співвідношення виду реклами з її функціями непропорційне. Слід відмітити, що на потенційного покупця виготовленої продукції, впливає загальна кількість різноманітних знань та відчуттів, що в у його свідомості формують образ бренду.

Все більшої популярності набуває використання інновацій у просуванні бренду, розміщення нестандартних форматів і носіїв рекламних оголошень, приводить до досягнення неоскаржуваних конкурентних переваг у своїй категорії і сприяють подальшому прогресу бренду [5, с. 87].

Планування рекламної діяльності для підприємства передбачає визначення її цілей, шляхів їхнього досягнення й створює умови для реалізації своїх особливостей в умовах конкуренції. Постановка цілей визначає перспективу застосування реклами на підприємстві й створює умови для оцінки її ефективності. Реалізація цілей реклами ставить за обов'язок всім структурним підрозділам підприємства діяти у взаємозв'язку. Ефективне інформаційне забезпечення рекламної діяльності у значній мірі визначає її конкурентоздатність як на вітчизняному, так і на міжнародному ринку. Правильне управління рекламною діяльністю на підприємстві є одним із чинників успіху.

Список літератури

1. Федько Н. Г. Маркетинговые коммуникации / Н. Г. Федько, В. П. Федько. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.

УДК 339.13

Гарбар Ж. В.

д. е. н., доцент,

професор кафедри аграрного менеджменту,

Вінницький національний аграрний університет

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Аграрний сектор України з його базовою складовою, сільським господарством, є системоутворюючим в національній економіці, формує засади збереження суверенності держави – продовольчу та у визначених межах економічну, екологічну та енергетичну безпеку, забезпечує розвиток технологічно пов'язаних галузей національної економіки та формує соціально-економічні основи розвитку сільських територій.

Аграрне виробництво відіграє помітну роль в економіці України. Тут створюється до 12 % валової доданої вартості. За рахунок агропродовольчої продукції забезпечується понад 30 % всього експорту держави. Відносна стійкість вітчизняного сільськогосподарського виробництва свідчить про своєчасність проведених в державі земельної та аграрної реформ. У результаті створено динамічний, потужний, перспективний, конкурентоспроможний сектор економіки, що постійно нарощує обсяги виробництва, експорту та доходів держави, власників і громадян. Проте виклики часу ставлять перед галуззю нові проблеми, від оперативності і ефективності вирішення яких залежать подальші перспективи її розвитку [2, с. 30].

Стратегія розвитку аграрного сектору економіки України спрямована на формування ефективного соціально спрямованого сектору економіки держави, здатного задовольнити потреби внутрішнього ринку та забезпечити провідні позиції на світовому ринку сільськогосподарської продукції та продовольства на основі закріплення його багатокладності, що на даному етапі розвитку вимагає пріоритету формування різних категорій господарств (селоутворюючих господарств), власники яких проживають у сільській місцевості, поєднують право на землю із працею на ній, а також – власні економічні інтереси із соціальною відповідальністю перед громадою.

Стратегічними цілями розвитку аграрного сектору України є: гарантування продовольчої безпеки держави; забезпечення прогнозованості розвитку та довгострокової стійкості аграрного сектору на основі його багатокладності; сприяння розвитку сільських поселень та формування середнього класу на селі через забезпечення зайнятості сільського населення та підвищення їх доходів; підвищення інвестиційної привабливості галузей аграрного сектору та фінансової безпеки сільськогосподарських підприємств; підвищення конкурентоспроможності продукції, ефективності галузей, стабільність ринків; розширення участі України у забезпеченні світового ринку продукцією сільського господарства та продовольства; раціональне використання сільськогосподарських земель та зменшення техногенного навантаження аграрного сектору на довкілля [4].

Вітчизняне агропромислове виробництво володіє значним інноваційним потенціалом, який має постати потужним інструментом структурної трансформації національної економіки та сприяти зростанню рівня науково-технологічного розвитку країни в цілому. Стратегічним завданням державної політики на сучасному етапі є модернізація АПВ в цілому, забезпечення збалансованого інноваційного розвитку всіх його сфері секторів, зростання рівня інноваційної активності суб'єктів агропромислового ринку, стимулювання попиту на результати наукових розробок і кваліфікований персонал [1, с. 21].

Прийняті в Україні стратегії і програми активізації розвитку агропромислового виробництва, зокрема, Стратегія інноваційного розвитку України на 2009 – 2018 роки та на період до 2039 року [3], Стратегія розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року [4], має бути доповнена принциповими рішеннями у таких ключових сферах економічного і адміністративного управління: розробка стратегії імпортозаміщення продуктів харчування; формування стратегії розвитку високотехнологічних секторів АПВ; стратегія реалізації структурних реформ (що включає механізми і інструменти державної фінансової підтримки, інноваційної трансформації інфраструктури аграрного і продовольчого ринків), стратегія збільшення обсягів експорту продуктів харчування.

Успішна реалізація стратегії адаптації вітчизняного аграрного сектору до інноваційної моделі розвитку економіки України залежить від забезпечення подальшого розвитку галузей на основі наукомістких підходів та інноваційних рішень. Стратегічні орієнтири подальшого розвитку вітчизняного аграрного сектору зосереджені як у сфері механізму інституційного регулювання національного агропромислового виробництва, так в площині фінансового забезпечення моделі інноваційних трансформацій національного аграрного сектору.

Список літератури

1. Крюкова І. О. Стратегічні імперативи розвитку агропродовольчого ринку України / І. О. Крюкова, О. В. Назаренко // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 4. – С. 20 – 26 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n4.html>.
2. Лупенко Ю. О. Розвиток аграрного сектору економіки України: прогнози та перспективи / Ю. О. Лупенко // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія Економіка. – 2015. – Випуск 2 (4). – Частина 2. – С. 30 – 34 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <file:///C:/Users/ASUS/AppData/Local/Temp/2-4-2-2015-5.pdf>.
3. Стратегія інноваційного розвитку України на 2009 – 2018 роки та на період до 2039 року. Державне агентство України з інвестицій та розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>.
4. Стратегія розвитку аграрного сектору економіки України на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://minagro.gov.ua/node/7644>.