

Українська академія друкарства
Львівський державний університет внутрішніх справ МВС України
Львівський торговельно-економічний університет
Інститут економіки промисловості НАН України
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
Луганський національний університет
ім. Тараса Шевченка
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Чернівецький національний університет
ім. Ю. Федьковича
Подільський державний аграрно-технічний університет
Академія економічних наук України

**Матеріали ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»**

22–24 листопада 2018 р., м. Львів

Львів 2018

УДК 330.34:338.984
ББК 66.2 (4УКР)
Ш 331

Рекомендовано до друку Вченою радою
Української академії друкарства
(протокол №4/692 від 29.11.2018 р.)

У П О Р Я Д Н И К

д-р екон. наук, проф.

А. М. Штангрет

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

К. Б. Волошук, *д-р екон. наук, проф.*; О. В. Зибарева, *д-р екон. наук, доц.*;
О. І. Копилюк, *д-р екон. наук, проф.*; В. В. Мартинів, *канд. екон. наук, доц.*;
Є. М. Палига, *д-р екон. наук, проф.*; Я. Я. Пушак, *д-р екон. проф.*;
А. М. Штангрет, *д-р екон. наук, проф.*

*До збірника увійшли матеріали роботи (тези доповідей),
надані згідно з вимогами, що були заявлені на конференцію.*

*Роботи друкуються в авторській редакції, мовою оригіналу.
Відповідальність за зміст поданих матеріалів несуть автори.
Претензії до організаторів не приймаються.*

Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні : Мат. IV Всеукраїн. наук.-практ. конф. (22–24 листоп. 2018 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет; редкол. : О. І. Копилюк, Є. М. Палига та ін. та ін. — Львів: Укр. акад. друкарства, 2018. — 444 с.

Для учнівської та студентської молоді, аспірантів, здобувачів, науковців, викладачів вузів, державних службовців, практичних працівників та всіх, хто цікавиться питаннями соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні.

ЗМІСТ

Акілов О. ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТА УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ	18
Андрицький Б. КАДРОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	22
Антощак Л. КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	24
Базиліук В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ КНИЖКОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ	25
Безпалько І., Штипір Т. НЕОБХІДНІСТЬ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	28
Березовський Д. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	30
Білик А., Пащак О. МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ	33
Боженко О., Доморад О. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ЗМІЦНЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	35
Боженко О., Лобаз Р. УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	38
Борідка А., Лаготюк В. КОНФЛІКТИ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	40
Босак І., Самардак О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ	42
Брода А.-М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ЯК НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДПРИЄМСТВА	44
Булак Ю. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	46
Буреннікова Н., Стратій А. ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ: ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	48

Вербівська Л., Кушнір І. ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	50
Винник М., Гальків Л. МЕНЕДЖМЕНТ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	52
Вітенко А. СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ І КЛАСИФІКАЦІЯ ПОДАТКІВ	54
Возняк Н., Бринзей Б. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	56
Войтович О., Сорока Р. ОСНОВИ ОЦІНКИ САНАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	58
Волонтир Л., Лоянич Ж. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	60
Волонтир Л., Мандро А. ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ	62
Волонтир Л., Радовець С. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА, КРЕДИТНА ТА ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ	63
Волонтир Л., Шамрай В. ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	65
Волонтир Л. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ БІЗНЕС- СТРУКТУР ПІДПРИЄМСТВ АПК	66
Волошин О., Стародубцев М. ДО ПИТАННЯ ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	69
Гавриш К. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	71
Гавриш М. МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ЯК РЕГУЛЯТОРНИЙ ІНСТРУМЕНТ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	73
Галайко Н. СТАНОВЛЕННЯ ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ УКРАЇНИ	75
Гарасимів Т. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	77
Гірняк О., Попадюк В. ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	80

Гіряк О., Рарик О. ЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	85
Гіряк О., Лазановський П., Шуліга А. НАРАДИ — ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ОСОБИСТОГО ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	89
Гомольська В., Коцюх Н. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ СПОЖИВАЧІВ	91
Гос Ю., Бринзей Б. ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	93
Гриник Ю., Рубцова Х. ДО ПИТАНЬ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ	95
Гурбанов А., Красілич І. ДІАГНОСТИКА ЗАГРОЗ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	97
Гусар Р. СТРАТЕГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ У ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	100
Данилюк М., Мирончук О. ОСОБЛИВОСТІ КРУГООБІГУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ І КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	102
Донченко М. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»	103
Дранус В., Мельничук Л. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ	105
Завербний А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ	107
Закацюра К. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛІНГУ В НАПРЯМІ ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИДАВНИЧО- ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	109
Заходим М. ОСНОВНІ ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКА ТА МОЛОКОПРОДУКЦІЇ	111
Зибарева О., Повержук Ю., Мицкан Р. АНАЛІЗ ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ «ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА» У ЗАРУБІЖНІЙ НАУКОВІЙ ДУМЦІ	114

Караїм М., Лапан О. ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	116
Катринуца К. АНАЛІЗ СТАНУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	118
Катринуца К. ПРОБЛЕМИ ТА МОТИВИ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	120
Качуровський С., Вовк В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	122
Качуровський С., Говоруха В. МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ	123
Качуровський С., Євдокімов А. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	126
Квасній З. АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	127
Квасній Л., Василюшин М., Нестор С. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	129
Квасній Л., Бойко В., Гвоздецька Д. СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	131
Квасній Л., Паславська В. УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ	133
Клеба С., Прищепа Л. КАДРОВА БЕЗПЕКА ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	135
Кобрин Л., Лука П. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	137
Кобрин Л., Харків В. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	139
Кобринський А. МОДЕЛЬ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	141
Ковалишин М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	143

Коваль Н. РОЗВИТОК ТВАРИННИЦТВА В ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ	145
Кожокар Х. ДЕЯКІ СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БУДІВНИЦТВА	149
Кожокар Х., Раца О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ	151
Кожокар Х., Лаготюк В., Кравчук І. АДАПТАЦІЯ ЯПОНСЬКИХ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	153
Козар О., Апостолова О. ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ ТА ФАКТОРИ ЙОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	155
Кондрієвич О. ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	157
Коцулевська І. АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	159
Копилук О., Прокопюк О. ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЇЇ МІСЦЕ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	162
Копитко Р. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	164
Корженівська Н., Белей С. ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУЧАСНОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	167
Король О. ПРОБЛЕМИ ПРОТИДІЇ ВАЛЮТНИМ РИЗИКАМ ПРИ УКЛАДАННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ КОНТРАКТІВ	169
Костак З., Гриник К. СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	170
Костів О. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	172
Кривак В., Апостолова О. СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	175
Кривошеєва В., Моспіна М. ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	177

Ксенофонтова А., Первуляк І. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕСТАНДАРТНИХ МЕТОДІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	179
Кузь В. ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	180
Кузьміч Р. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	182
Кузьміч Р. АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	185
Кулиняк Ю. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ВИДАНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	187
Курман М. ФІНАНСУВАННЯ БАНКІВСЬКИМ СЕКТОРОМ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ	189
Кутова І. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	191
Кухта С., Гурський Ю. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	193
Кушнір В. ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ ТА ЕКОНОМІЇ СИРОВИНИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА	195
Лаготюк В. ОРГАНІЧНА ПРОДУЦІЯ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА	197
Лазановський П., Підбуська О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ	199
Лазановський П., Калітовська В., Батин В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ТЕХНІЧНОГО ПІДГОТОВЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ	201
Леськів Д. ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	203
Леськів І. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИНКУ М'ЯСА	205

Лихолат С., Андрещуляк Д. ЛОГІСТИКА ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	208
Лихолат С., Пилипець А. МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ	210
Лихолат С., Сметанюк Т. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ ПРИ РЕГІОНАЛЬНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ	211
Лихопатер Н. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	213
Лобик Л. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	214
Лозяк О. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	217
Лопашук І. ІНФРАСТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	219
Луців В. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ	221
Лучик О., Михалевич А. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	222
Люта М., Парійчук А. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	223
Мазур І., Апостолова О. МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ	226
Малярчук І., Прищепя Л. ПОНЯТІЙНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ЕКОНОМІЧНА ЗАХИЩЕНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»	227
Мандзіновська Х., Зих А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	229
Мандзіновська Х., Ленчик В. СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	231
Мандзіновська Х., Олійник О. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ТЛУМАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	234

Мартинів В., Тарас К. ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ФЛЕКСОГРАФСЬКОГО ДРУКУ	237
Мартинів В., Подуков А. ІНФРАСТРУКТУРА ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	238
Марушак І. МОТИВАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	240
Марушак І. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	242
Матей Г., Скляр Є. ПЕРЕДУМОВИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	244
Мацько О. АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	246
Михаліцька Н., Ляниця Я. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	248
Музичка О., Павлишин А. АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	251
Мушеник І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	253
Нікітенко А. МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	256
Наконечна Ю. РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	258
Наконечна Н. ПОНЯТТЯ АУДИТУ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЙОГО В УКРАЇНІ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ	260
Нісходовська О., Марусей Т. НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	262
Новик І., Білик А. ВПЛИВ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАХИЩЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	264
Новик І., Пащак О. АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	266

Олійник О. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	268
Олійник О. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	270
Омельченко Д. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ»	273
Павлишин О. КРИЗОВИЙ РЕІНЖІНІРИНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ЗАПОБІГАННЯ ПРОБЛЕМНОСТІ БАНКІВ	276
Павлишин Ю. СТРАТЕГІЧНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕНІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	278
Паламаренко Я. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ	280
Палига Є., Дмитерко І. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	282
Париляк А., Варгіч І. РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ	283
Пацула О. ДО ПИТАННЯ РОЛІ ТА ЗНАЧЕННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ	286
Пелешишин З. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	289
Пилипенко С. ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	291
Пилипчук І. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	293
Підгурський О., Грішина І. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	295
Пісюра Б. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	296

Подаревська Ю. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	298
Полюга Л. ВІЗУАЛІЗАЦІЯ: ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ, ТЕХНІКИ ТА ЗВ'ЯЗОК З ІНФОГРАФІКОЮ	300
Полюга Д., Полюга В. НАПРЯМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІСОВОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ	302
Попадюк О., Лучик І. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	304
Потапова Н., Андрощук М. КОРПОРАТИВНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ	306
Потапова Н., Білявська А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	307
Потапова Н., Бурмій В. ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	309
Потапова Н., Колодій Ю. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	311
Потапова Н., Мороз О. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	312
Потапова Н., Топіна Р. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК РУШІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА	314
Поясник О., Леся В. ОСОБЛИВОСТІ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	316
Пришляк Т. АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	318
Пронів О., Прокопюк М. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	320
Пушак Г., Шевченко Н. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	322
Рондяк О. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ	323

Самченкова І., Смолінська С. КРЕДИТНА ПІДТРИМКА ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА СВІТОВІ РИНКИ	325
Свідерський Р. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	327
Семчук О. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА : ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД	330
Силкін О. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	332
Сисин Г., Федішин А. РОЗШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	334
Сірик В. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У МЕНЕДЖМЕНТІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	335
Скляр Є. ТОВАРНІ ЗАПАСИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	337
Смолинець М. КІБЕРПЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	339
Солопчук В. МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН – КОНЦЕПЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ	340
Сорока Р. РОЛЬ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	342
Сосновська О., Зуб М. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗБУТОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	344
Сосновська О., Падус В. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ТОРГІВЛІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧО- ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	347
Сосновська О., Сива О. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	349
Сосновська О., Сіренко В. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ – ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	351

Стеців Л., Париляк А. ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ЯК ЗАГРОЗА ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	353
Теслюк М. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	355
Тодераш Г. НЕСТАНДАРТНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	357
Турчин Б. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	359
Федишин В. ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ТА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ	361
Федоришин Є., Апостолова О. ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	364
Фенюк У. РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ У ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	365
Фостяк В. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	367
Фугело П., Коломійчук І. ЄДИНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВНЕСОК У СИСТЕМІ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ПЛАТЕЖІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	369
Хортюк В. СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ	371
Цвігун Інна СВР-АНАЛІЗ ВИЗНАЧЕННЯ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	373
Цвік Д., Апостолова О. АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	376
Чернега Д. СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	378
Шалієвська Л. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ	380

Шахраюк-Онофрей С. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ РОЗВИТКУ АГРОФІРМИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	382
Швайка Л., Гришук Р., Гришук Р. КЛІЄНТОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА	384
Шевчук Ж. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАГРОЗИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	386
Шира Т. КОРПОРАТИВНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: СУТЬ ТА ВАЖЛИВІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	388
Шпаківська Н. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	391
Штангрет І. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РЕЙДЕРСЬКИХ ЗАГРОЗ	393
Штангрет А., Городицька Х. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	395
Шудрава В., Бринзей Б. ОБ'ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В РЕГІОНІ	397
Яремчук Л. ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ	399
Варгіч І. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	401
Шостак Р., Сараматинський Р. УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	403
Шляхетко В., Бордюк С. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ	405
Бордюк С. ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	407
Крамар Р., Шостак Р. ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	410

Чорненко О., Сараматинський Р., Крамар Л. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	412
Халіна О., Навольський С. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ	414
Халіна О., Собенко М. ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ	416
Навольський С., Собенко М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	417
Коваль Ю. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕДУРИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	419
Коваль Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕДУРИ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК МЕХАНІЗМУ ВІДНОВЛЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БОРЖНИКА	421
Яремик Х., Івасечко Н. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	423
Яремик Х., Смеречанський М. РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	425
Яремик М., Іжаковський Д., Гаврилюк І. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ	427
Яремик М., Гаврилюк І., Кліменко Р. АУДИТОРСЬКА ОЦІНКА БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	429
Мельников О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ	431
Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О. СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ	433
Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О. АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ ДО УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЙ	435
Боднар Н. ЗАГРОЗИ ДЛЯ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ТРУДОРЕСУРСНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	437

Жемонський В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ	440
Марусей Т., Нісходовська О. ІННОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	441

вже у 2016 році обсяг торгів зменшився у двічі – до 289,21 млрд. грн., що еквівалентно 14,46% ВВП України. А в 2017р. обсяг торгів становив 9,88% у відношенні до ВВП. Це свідчить про те, що біржовий ринок в Україні є недостатньо розвинутий порівняно з провідними розвинутими країнами.

Таким чином, динаміка функціонування українського фондового ринку залишається невтішною: скорочуються обсяги торгівлі, переважна більшість організаторів торгівлі фондовими інструментами є збитковими. Державі потрібно провести ряд реформ, бо лише за умови налагодження роботи фондового ринку як основного інструменту інвестування та залучення інвестиційних коштів у розвинених країнах, Україна може розраховувати на приплив іноземного інвестиційного капіталу.

Література:

1. Кошельок Г.В. Аналіз і тенденції розвитку фондового ринку в Україні / Г.В. Кошельок, І.В. Степанова // Фондовий ринок. – 2014. - №12. – с. 11-14.
2. Михайличенко Н. М. Сучасний стан та динаміка розвитку фондового ринку України / Н. М. Михайличенко, О. О. Мірошніченко // Економічний вісник Донбасу. – 2017. - № 3(49). – с. 107-110.
3. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку: [Електронний ресурс] : офіційний сайт. – Режим доступу : <http://nssmc.gov.ua/>.

Волонтир Л., Радовець С.

Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА, КРЕДИТНА ТА ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ

В умовах сучасної економіки важливо вчасно відреагувати на зміни, які відбуваються на загальній платформі всесвітнього економічного становища. Кризові та політичні явища останнім часом досить сильно позначилися на українській економіці, зокрема, постала проблема змін фінансової, кредитної та облікової політики як на державному, так і на рівні підприємства.

На сьогоднішній день, існує чимало визначень поняття “фінансова політика” підприємства. У найбільш загальному вигляді під фінансовою політикою розуміють спосіб організації та використання фінансових відносин. Іншими словами, фінансова політика – це сукупність заходів з накопичення та використання грошових коштів для здійснення конкретних визначених цілей та завдань. Головне завдання фінансової політики звучить як забезпечення реалізації поточної фінансово-господарської діяльності підприємства, виконання тактичних завдань, а також забезпечення досягнення стратегічної мети в майбутньому шляхом створення та використання оптимального грошового потоку, ефективного використання фінансових ресурсів та успішної реалізації фінансового менеджменту. Фінансова політика має бути: коректна щодо застосування; вигідна для застосування; ефективна за результатами [1].

Кредитування виступає однією з найважливіших банківських операцій, тому банківські кредити відіграють значну роль в процесах фінансування розвитку ринкової економіки, задовольняючи тимчасову потребу одних суб'єктів у додаткових коштах за рахунок їх тимчасового надлишку в інших [2, с. 182]. Кредитну політику підприємства можна визначити, як складову фінансової політики підприємства, що характеризується сукупністю методів, принципів, процедур взаємодії з покупцями відносно реалізації активів чи послуг з відстрочкою платежу та системою інструментів управління дебіторською заборгованістю з урахуванням факторів макро- та мікросередовища, метою якої є регулювання та узгодження інтересів підприємства та контрагентів і забезпечення фінансової стійкості підприємства у довгостроковій перспективі.

Можна виокремити основні функції кредитної політики підприємств: функція забезпечення цілісності та фінансової стабільності підприємства; управлінська та регулятивна функції; функція мобілізації та підвищення ефективності загальної діяльності підприємства; функція раціоналізації [3].

Реформуванням системи бухгалтерського обліку відповідно до міжнародних стандартів фінансової звітності надає господарюючим суб'єктам більше самостійності в організації бухгалтерського обліку та виборі способів і методів ведення бухгалтерського обліку. Така самостійність реалізується шляхом формування облікової політики підприємства. Якщо держава не встановлює спосіб ведення обліку з конкретного питання, то при формуванні облікової політики підприємство самостійно розробляє відповідний спосіб, виходячи з діючих положень чинного законодавства [4, с. 4]. Облікова політика включає сукупність факторів принципів, методів і процедур, що використовуються підприємством для складання і подання звітності.

Формування облікової політики відбувається на трьох рівнях: 1) міждержавному – розробка правил і принципів функціонування бухгалтерського обліку при об'єднанні держав; 2) державному – встановлення загальних правил, стандартів ведення бухгалтерського обліку; 3) підприємства – сукупність способів і прийомів ведення бухгалтерського обліку, що прийняті на підприємстві та відповідають особливостям його діяльності [5, с. 50].

Отже, жодне підприємство не може повноцінно діяти без тої чи іншої політики. Їхнє формування є дуже складним процесом, тому що юридичний суб'єкт сам визначає фінансово-економічну, кредитну та облікову політику, в межах чинного законодавства. Створення політик вимагає наявності кадрових, організаційних, технічних складових і не закінчується після прийняття Наказу, а продовжується до моменту припинення господарської діяльності підприємства.

Література:

1. Олійник Г. Фінансова політика підприємства [Електронний ресурс] / Г. Олійник // Житомирський державний технологічний університет. – 2016. –

Режим доступу до ресурсу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6339/249.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

2. Росола У.В. Кредитна політика та аналіз сучасного стану кредитного ринку України / У.В. Росола, Н.І. Щока, М.С. Ярмолюк. // Науковий вісник Мукачівського державного університету. – 2018. – №1. – С. 181–188.

3. Белозерцев В. С. Товарний кредит в контексті формування кредитної політики підприємств [Електронний ресурс] / В. С. Белозерцев // Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/23_NTP_2012/Economics/3_115279.doc.htm.

4. Олійник С.О. Облікова політика: сутність, проблеми та особливості застосування на підприємствах / С.О. Олійник. // Національний університет біоресурсів і природокористування. – 2017. – №3. – С. 1–12.

5. Герасимович І.А. Організація облікової політики сучасного підприємства / І.А. Герасимович. // Економічна наука. – 2018. – №7. – С. 79–53.

Волонтир Л., Шамрай В.

Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця

ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Глобалізація економічних процесів, перехід суб'єктів господарювання до ринкової економіки, вступ України до Світової організації торгівлі загострює проблеми на ринках товарів та послуг, підвищення якості та конкурентоспроможності продукції, все це, стало причиною збільшення кількості фінансово неспроможних підприємств.

Одним з найбільш ефективних засобів виходу з кризового становища є застосування антикризового управління, яке передбачає впровадження в систему підприємницької діяльності господарюючих суб'єктів виробничо-технічних заходів, використання зовнішніх і внутрішніх резервів для відновлення прибутковості та можливості уникнення банкрутства.

Антикризове управління діяльністю господарюючого суб'єкта являє собою сукупність узгоджених елементів, які при взаємодії, можуть діагностувати ознаки та прояви кризи, сприяти її подоланню, та поверненню підприємницьких структур до стабільного функціонування [1, с. 51]. При попередженні кризових ситуацій, виділяють шість основних антикризових функцій: планування, організація, мотивація, облік, аналіз і контроль [2, с. 115]. Якісне та вчасне здійснення діагностики суб'єкта господарювання формує належну аналітичну основу для розроблення антикризової програми господарюючого суб'єкта, розроблення доцільних та відповідних дослідженим умовам антикризових заходів, та створює необхідні умови для успішного вирішення задач пов'язаних з виявленням, попередженням та подоланням кризового становища [3, с. 89].

Наукове видання

**«Формування стратегії соціально-економічного розвитку
підприємницьких структур в Україні»**
Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної
конференції

Свідоцтво про внесення до державного реєстру
ДК № 3050 від 11.12.2007 р.

Підписано до друку 29.11.2018 р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Друк офсетний.
Віддруковано з готового оригінал-макету.
Тираж. 230 прим. Зам. № ____.

Українська академія друкарства.
79020, м. Львів, вул. Підголоско, 19