

**Міністерство освіти і науки України
Приватний вищий навчальний заклад
„Інститут економіки і підприємництва”
ВИЩА ШКОЛА МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ТА
ІНОЗЕМНИХ МОВ (М. КАТОВЩЕ)**

*VI Міжнародна науково-теоретична конференція
студентів, аспірантів і молодих вчених*

**„СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ, ПОЛІТИЧНІ ТА
КУЛЬТУРНІ ОЦІНКИ І ПРОГНОЗИ НА
РУБЕЖІ ДВОХ ТИСЯЧОЛІТЬ”**

**ЧАСТИНА 1
„ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО”**

Збірник тез і текстів виступів

16 квітня 2008 року

Тернопіль – 2008

УДК 06.01; 06.35; 06.71; 06.81
ББК 65.9 (4 Укр.) 07

Соціально-економічні, політичні та культурні оцінки і прогнози на рубежі двох тисячоліть: Тези доповідей VI Міжнародної науково-теоретичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених.
Відп. ред. З.В. Гуцайлюк. – Тернопіль, 2008. – 520 с.

ISBN 978-966-308-232-5

До збірника увійшли нові наукові розвідки молодих економістів. Розглядаються актуальні питання формування економічних відносин і стратегії підприємницької діяльності, бізнес-планування інноваційних процесів та удосконалення інвестиційної політики на мікрорівні. Предметом особливої уваги стали проблеми маркетингу, банків, банківської діяльності та банківських ризиків, формування управлінської обліково-аналітичної інформації, обліку й економічного аналізу тощо.

Редакційна колегія:

О.С. Білоус, к.е.н., доц.; З.В. Гуцайлюк, д.е.н., проф.; Д.А. Штефаніч, д. е. н., проф.; Р.В. Федорович, к.е.н., проф.; Г.О. Щигельська, к. і. н., доц.; О.І. Павликівська, канд. екон. наук, доц.; Л.Г. Оніщук.

Відповідальний за випуск - д. екон. наук, проф. Гуцайлюк З.В.

ББК 65.9 (4 Укр.) 07

ISBN 978-966-308-232-5

©Інститут економіки і підприємництва, 2008
©Видавництво ТОВ «АСТОН», 2008
©Авторські права авторів статей захищено, 2008

Отже, реалізація концепції безперервного розвитку персоналу сприятиме нарощенню трудового потенціалу і стане могутнім чинником соціально-економічного відродження України.

Література:

1. Праця України 2002: Статистичний збірник/Держкомстат України.-К.,2003.
2. Праця України 2006: Статистичний збірник/Держкомстат України.-К.,2007.
3. Семикіна М. Людський капітал та інвестиційне регулювання його мобільності в конкурентних умовах/ Вісник ТАНУ.-2004.

Ульяна Гуцаленко

Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана

ВПЛИВ КОНЦЕПЦІЙ НА ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ У БАЛАНСІ

Постановка проблеми. Облікова інформація є основою для прийнятті важливих управлінських рішень таких рішень, як всередині підприємства так і поза його межами. Вона забезпечує управління підприємства для реалізації трьох його функцій: планування, контролю і оцінки [2, 14]. Користувачів інформації можна поділити на три групи: 1) користувачі, що управляють підприємством (власники, керівники, менеджери, керівники середньої ланки); 2) користувачі, що знаходяться поза підприємством і мають прями фінансові інтереси в ньому (інвестори, кредиторів); 3) особи чи групи осіб, які проявляють непрямий фінансовий інтерес до підприємства (податкові органи, комісія з цінних паперів, фондові біржі, покупці і т.д.).

Аналіз останніх досліджень. В зарубіжній і вітчизняній літературі приділяється значна увага достовірності формування інформації у фінансовій звітності та її впливу на результати діяльності підприємства. Ці питання розглядалися в працях таких вчених, як Х. Андерсон, Ф.Ф. Бутинець, М.Ф. Ван Бред, Ентоні Р., Д. Колдуелл, Дж Рис., Б. Нідлз, М. Пушкар, Хендріксен Е.С. та інші.

Мета статті. Дослідити складові бухгалтерського балансу та вплив концепцій обліку на формування інформації в ньому.

Основні результати досліджень. Фінансовий стан, будь-якої господарюючої одиниці, відображається у фінансовій звітності (financial statements), яку Б. Нідлз, Х. Андерсон та Д. Колдуелл назвали моделлю господарюючої одиниці [2, 22].

Одним із елементів методу бухгалтерського обліку є бухгалтерський баланс, який відображає фінансовий стан підприємств на певну дату. Баланс характеризує підприємство як власника ресурсів - активів, які рівні джерелам їх формування - власному капіталу і зобов'язання.

Розглянемо вплив концепцій обліку на формування інформації в балансі.

- За допомогою концепції грошового вимірника у фінансовому обліку реєструється інформація, яка в подальшому знаходить своє відображення у фінансовій звітності, в тому числі і в балансі.
- Концепція відокремленого підприємства передбачає ведення рахунків для господарських одиниць окремо від рахунків осіб, що пов'язані з ними. Тому бухгалтерський баланс відноситься до підприємства, а не до осіб, що пов'язані з ним.
- За концепцією діючого підприємства. Бухгалтерський облік визначає, що економічна одиниця виступає діючим підприємством, яке в послідуєчому продовжує існувати протягом невизначеного періоду. Відповідно до даної концепції підприємство не планує ліквідуватись.
- Концепція обліку з вартості. Економічні ресурси підприємства називаються активами. Вони включають кошти, будівлі, транспортні засоби та інше майно, а також майнові права. Це важлива концепція бухгалтерського обліку тісно пов'язана з концепцією діючого підприємства і полягає в тому, що актив вноситься до реєстру за певною вартістю. Ця вартість є основою для послідуєчого обліку активів. Отже сума активу визначається концепцією обліку з вартості. [3, 24 - 29]

Як відомо в обліковій формі балансу активи відображаються в лівій стороні, пасиви – в правій. Автори Р Ентоні та Дж. Ріс дані сторони балансу розглядають з двох позицій:

1. Ресурси і вимоги. Тобто статті на стороні активів – це економічні ресурси підприємства на певну дату балансу, які відображаються відповідно до вище розглянутих концепцій. Зобов'язання і капітал представляють вимоги до підприємства на певну дату балансу. Однак дана позиція, на думку авторів, має деякі недоліки. По-перше, складно визначати акціонерний капітал як вимоги, оскільки власники підприємства і кредитори вкладають у нього різний зміст. Поняття «вимоги» за відношенням до активів скоріше є юридичним і має значення на випадок ліквідації підприємства.

2. Джерела фондів та напрямки їх використання. З цього погляду ліва сторона бухгалтерського балансу показує напрямки використання або вкладення наданих підприємству засобів на дату балансу. Дані вкладення здійснювались для того, щоб допомогти підприємству досягти своєї мети – отримання прибутку [3, 30-31].

Висновки. Отже, вищевикладене показує залежність формування інформації в балансі від концептуальних основ та має прямий вплив на фінансові результати діяльності підприємств.

Література:

1. Бутинець Ф.Ф., Горещька Л.Л. Бухгалтерський облік в зарубіжних країнах: Навч. посібник. - Житомир: Рута, 2002.
2. Нидлз Б. и др. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл: Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 1994. - 496 с.: ил. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту)
3. Энтони Р., Дж. Рис. Учет: Пер с англ. / Под ред. и с предисл. А.М. Петрачкова. - М.: Финансы и статистика, 1993. - 560 с.
4. Пушкар М.С. Фінансовий облік: Підручник. - Тернопіль: Карт-бланш, 2002.
5. Хендриксен Э.С., Ван Бред М.Ф. Теория бухгалтерского учета / пер. с англ. / Под ред. проф. Я.В. Соколова. - М.: Финансы и статистика, 1997.

Андрій Дегтяренко

Сумський національний аграрний університет

ТРИВАЛІСТЬ ВИРОБНИЧОГО, ФІНАНСОВОГО ТА ОПЕРАЦІЙНОГО ЦИКЛІВ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ АПК

Особливості кругообігу оборотних активів в залежності від сільськогосподарської спеціалізації визначають операційний цикл на підприємствах АПК. Співвідношення між собою тривалостей операційного, фінансового та виробничого циклів впливає на ефективність фінансового управління у господарюючих суб'єктах.

Виробничий цикл починається з моменту надходження матеріалів на склад підприємства і закінчується в момент відвантаження по купцю продукції, виготовленої з даних матеріалів. Фінансовий цикл – це проміжок часу між оплатою матеріалів постачальникам і отриманням грошових коштів від покупців за відвантажену продукцію, тобто це період між погашенням з одного боку кредиторської заборгованості, а з іншого – інкасацією дебіторської. Тому фінансовий цикл характеризується такими ознаками: по-перше, тривалістю виробничого; по-друге, періодом обороту дебіторської заборгованості, який його подовжує; по-третє, періодом обороту кредиторської заборгованості, який його скорочує; по-четверте, періодом обороту авансів, який або подовжує, або скорочує фінансовий цикл, в залежності від того, який вид авансів переважає – видані чи одержані. Останні дві ознаки не враховуються при визначенні операційного циклу, замість них додається середній період обороту грошових коштів.

У таблиці 1 в розрізі окремих спеціалізацій і узагальнено розраховано тривалість виробничого, фінансового та операційного циклів аграрних підприємств Сумського району Сумської області у 2006 році на основі загальноприйнятих методик [3,4,5] за даними інформаційних джерел [1,2].

Волкова Олена, Старіньська Вікторія. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІГЧИЗНЯНОГО КРЕДИТУВАННЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ	95
Волчек Оксана. ПРОБЛЕМИ ВИЗНАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	97
Гиріло Адріана, Смоленська Наталія, Грибик Ігор. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА НА РУБЕЖІ ТИСЯЧОЛІТЬ	99
Глотова Дар'я, Оліфіров О.В. БАНКРУТСТВО ПІДПРИЄМСТВ ЯК НАСЛІДОК ГЛИБОКОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ	101
Глущенко Ярослава, Максим Сажченко. ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА	103
Гнатик Ярослав. ДЕЯКІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ РИНКУ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ	105
Головань Тетяна. ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ОБ'ЄКТА ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ	107
Голубник Ольга. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	109
Гончаренко Наталія. П(С)БО ЗО «БІОЛОГІЧНІ АКТИВИ»: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ ПРАКТИЧНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ	111
Горбань Васирина. УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЙНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	113
Горбатенко Лариса. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ТА АУДИТОРСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ	115
Гордієнко Микола, Галаган Євгенія. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ	118
Гребеник Ольга. ПИТАННЯ ВИБІРУ ФОРМИ ПРИ ВІДОБРАЖЕННІ РЕЗУЛЬТАТІВ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ...	120
Григорович Зоряна. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ	122
Грїбова Ольга. НЕОБХІДНІСТЬ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ	124
Грозава Кіра. ЕКСПРЕС-ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ НА БАЗІ КЛАСИЧНОЇ ДИСКРИМІНАНТНОЇ МОДЕЛІ	126
Гугул Оксана. ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	128
Гуцаленко Уляна. ВПЛИВ КОНЦЕПЦІЙ НА ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ У БАЛАНСІ	130
Дегтяренко Андрій. ТРИВАЛІСТЬ ВИРОБНИЧОГО, ФІНАНСОВОГО ТА ОПЕРАЦІЙНОГО ЦИКЛІВ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ АПК	132
Демуш Оксана. РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ПОПИГУ НА РОБОЧУ СИЛУ	134
Дзюбановська Тетяна. ОСОБИСТІЙ ПРОДАЖ, ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА КОМУНІКАЦІЙ	136
Дзядик Ірина. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	138
Длугопольський Олександр. МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ПРОГРАМИ E-GOVERNMENT	141