

СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Дем'янчук О.П.

Науковий керівник:

доцент **Колесов О.С.**

Розглядається сутність механізму управління запасами підприємств агропромислового комплексу. Розкрито складові процесу управління запасами.

Ефективність механізму управління запасами переважно залежить від якісного рівня аналітичної роботи, глибини економічного аналізу, обґрунтованості його висновків. Аналіз виробничих та товарних запасів має бути направлений на виявлення резервів прискорення оборотності ресурсів, товарів, інших матеріальних цінностей, раціонального їх використання.

Метою управління запасами є знаходження такої їх величини, яка, з одного боку, мінімізує загальні витрати по їх підтримці і, з другого боку, була б достатньою для успішної роботи підприємства [1]. Першим етапом процесу управління є ідентифікація всіх витрат по завезенню і зберіганню запасів.

Стратегія управління товарними запасами на ДП «Вінницяхліб» пов'язана, насамперед, із плануванням обсягу і структури реалізації товарних запасів. Це обумовлене важливим значенням цих показників у системі планів економічного і фінансового розвитку підприємства.

Процес планування обсягу і структури реалізації товарних запасів на підприємствах здійснюється в розрізі окремих етапів, основними з яких є: вибір пріоритетних цілей розвитку товарообігу на підприємстві, аналіз обсягу та структури реалізації товарних запасів в передплановому періоді, визначення планового обсягу реалізації товарних запасів, визначення планової структури реалізації товарних запасів, оцінка напруженості розробленого плану реалізації товарних запасів, розробка заходів по здійсненню планів реалізації товарних запасів.

Необхідність утворення запасів обумовлена такими причинами:

1. Невідповідністю ритму споживання (реалізації) та виробництва товарів.

2. Сезонністю виробництва та споживання окремих видів товарів.

3. Нерівномірністю розміщення виробництва і районів споживання товарів.

4. Необхідністю перетворення виробничого асортименту в торговий.

5. Необхідністю утворення страхових резервів для згладжування можливих непередбачених коливань в попиті та пропозиції товарів, обумовлених різними факторами.

Центральною ланкою механізму управління товарними запасами на рівні підприємства є нормування та планування їх обсягу. Метою нормування товарних запасів є визначення їх оптимальних розмірів для забезпечення планового обсягу товарообороту у визначених умовах, місці та часі створення необхідних матеріальних передумов для ритмічного та безперебійного продажу товарів при найменших витратах щодо їх формування, зберігання, регулювання.

В процесі нормування повинен забезпечуватися не тільки власне економічний ефект, але й враховуватися соціальні аспекти проблеми ритмічності та безперервності товаропостачання населення необхідними товарами.

Одним з основних напрямків удосконалювання управління обсягом та асортиментною структурою товарообігу на підприємстві є створення автоматизованої системи управління (АСУ), що базується на використанні сучасних електронно-обчислювальних машин, що значно полегшують працю маркетологів по обробці управлінської інформації, забезпечують можливість прийняття оптимальних планових рішень на основі застосування економіко-математичних методів.

Література:

1. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика.— К.: КНЕУ, 1997. - 160с.