

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»
Білоруська державна сільськогосподарська академія (Білорусь)
Жешувський університет (Польща)
Поморська Академія в Слупську (Польща)
Старопольська Вища Школа в Кельцях (Польща)
Економіко-гуманітарний університет у Варшаві (Польща)
Вінницький національний аграрний університет
ВСП «Львівський навчально-науковий центр професійної освіти» Національного
педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова
Подільський державний аграрно-технічний університет
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника»
Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного
Харківський національний аграрний університет ім. В. Докучаєва



Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції
«Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне
забезпечення»



Бережани – 2020

УДК 654.071

*Рекомендовано Вченою радою ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»
(Протокол № 3 від 26.11. 2020 року)*

Рецензенти:

О. Ю. Єрмаков, доктор економічних наук, професор

В. К. Савчук, доктор економічних наук, професор

С. Г. Білик, кандидатка технічних наук, доцентка

Редакційна колегія:

*д.е.н., доцентка Д. І. Шеленко (голова); к.е.н., доцентка М. С. Пономарьова (замісниця);
д.е.н., професор І. Ф. Баланюк; д.с.-г.н., професор О. Я. Захарів; д.е.н., професор С. А.
Нестеренко; к.е.н., доцентка Т. О. Гуренко; к.е.н. М. Р. Судомир; ст. викладачка О. Б.
Шумінська*

Відповідальний за випуск:

докторка економічних наук, доцентка С. М. Судомир

«Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення», матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2020. 269 с.

У збірнику вміщено матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції **«Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення»**, що відбулася 5 листопада 2020 року у ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут».

Збірник охоплює основні напрями інженерно-економічних наук.

Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, галузевої термінології, імен власних та інших відомостей.

ISBN

@ ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»

Баланюк Віра

РОЗДІЛ 3. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 45

Артеменко Андрій	Мотивація праці як дієва складова результативної діяльності та умов агробізнесу	45
Бочарова Наталія, Бараннік Ярослав	Розвиток системи матеріального стимулювання як базової складової управління персоналом за умов транзитивної економіки	46
Болтянський Олександр, Нестеренко Світлана	Управління збутовою діяльністю підприємства	48
Дюк Анна	Методичні положення оцінки організаційно-економічної соціалізації підприємництва на селі	51
Вакулюк Юлія, Шипенко Анастасія	Управління ефективним виробництвом та реалізацією продукції галузі рослинництва	53
Гудзинський Олексій, Гуренко Тамара	Інноваційність системи управління сталим розвитком соціально-економічних формувань	54
Гой Наталія	Методичне забезпечення оперативного менеджменту в мясопереробному підприємстві	56
Гурська Ірина	Сталий розвиток туристичного бізнесу	58
Герасимів Зоряна, Дудар Андрій	Особливості розвитку туризму	60
Дворник Інна	Динаміка чисельності сільського населення України	62
Драбчук Наталія, Баланюк Іван	Зарубіжний досвід управління земельними ресурсами	64
Друшляк Інна	Врахування умов товарної політики в побудові стратегічного маркетингу	66
Єрмаков Олександр, Чупряк Альона	До розробки стратегії ресурсно-технічного забезпечення інноваційно орієнтованих сільськогосподарських підприємств	68
Жибак Мирон	Методичні підходи оцінки управління інноваційною діяльністю сільськогосподарських підприємств	71
Замора Оксана, Королюк Оксана	Інституційне забезпечення туристичної галузі	73
Македон Галина	Людський потенціал в розрізі стратегічного розвитку Чернігівської області	75
Нестеренко Світлана, Гордєєва Ольга	Фактори формування та розвитку потенціалу підприємства	77
Нестеренко Світлана, Ковганко Андрій	Інноваційна активність як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	79

Анна ДЮК,
к.е.н., доцент кафедри економіки,
Вінницький національний аграрний університет,
м. Вінниця,
Україна

МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ОЦІНКИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СЕЛІ

Тенденції розвитку підприємництва в національній економіці і зокрема на селі, аналізуватимуться методом порівняльних оцінок складу, структурної динаміки, соціальної та економічної ефективності функціонування суб'єктів господарювання. Для аналізу за основу взято інформаційні матеріали Державної служби статистики України [3]. Підприємницька діяльність є об'єктом статистичного спостереження, який розглядається різносторонньо для оцінки стану, динаміки економічного, соціального добробуту, ефективності господарського механізму тощо.

В останні кілька років підприємництво розвивалося зі значними ознаками нестабільності результатів. Загальна турбулентність організаційно-економічного середовища, ринків, волатильність змін за більшістю соціально-економічних показників господарювання, у значній мірі обумовлюють вмотивованість недовіри підприємців до державної політики, посилюють ризики.

Коментуючи теоретичні засади організаційно-економічної соціалізації підприємництва на селі і розроблення методичних положень її оцінювання наведемо думку вітчизняних вчених про те, що: «Підприємницька діяльність в аграрному секторі економіки спрямована на створення умов для забезпечення розвитку економіки, реалізації прав і свобод громадян, узгодження інтересів груп у суспільстві і забезпечення соціального розвитку сільських територій» [1] – це підтвердження соціалізованості підприємництва як діяльності із забезпечення соціально-економічного добробуту села.

Організаційно-економічна соціалізація підприємництва означає створення умов і фактичне поширення підприємницьких структур (підприємств), а також забезпечення створення ними доступних для споживача товарів, надання послуг. Подекуди соціалізація підприємництва може трактуватися як синонім інклюзивного розвитку – за результативністю – соціально-економічними досягненнями.

Організаційно-економічна соціалізація підприємництва на селі відповідним чином залежить від державної аграрної політики, адже це – «стратегічний курс держави та система заходів, спрямованих на інтенсивний розвиток продуктивних сил села, вдосконалення або докорінну зміну існуючих економічних відносин, в т.ч. типів і форм власності, а також господарського механізму з метою істотного поліпшення економічної умов життя й побуту його мешканців, на забезпечення продовольчої безпеки країни» [2, с. 12].

Дослідженнями встановлено, що соціалізація підприємництва є багатогранним процесом, який пов'язаний із поширенням його у життєдіяльності людини. На наше переконання, викладені теоретичні положення соціалізації підприємництва дають підстави характеризувати це явище як процес утворення, поширення, розбудови системи підприємств у економічній і соціальній сфері, зокрема на селі. Важливими формальними соціалізації вважаємо їх організаційно-економічні характеристики за формами господарювання, виробничими завданнями. У підсумку зазначимо, що соціалізація підприємництва на селі реалізується у сфері розвитку комерційних (класичних) і соціальних підприємств. Обидва ці сектори мають свої особливості. Комерційні підприємства традиційно розвиваються в сільськогосподарському та несільськогосподарському виробничому секторі. Соціальні – ведуть переважно соціально спрямовану діяльність у якому соціальна функція є головною статутною діяльністю. Соціалізація сільськогосподарських підприємств змінюється залежно від тих трансформацій, які відбуваються на селі. Зокрема сьогодні видозмінене ставлення сільськогосподарського підприємця до підтримки розвитку сільської території, створення додаткових робочих місць. Визначальним у мотивації до таких дій є бізнесовий, економічний інтерес, що полягає в бажанні отримання прибутку, а не соціальної дії. Організаційно-правова форма підприємства визначає критерії і засади його соціалізації. Показовим є факт, що кооператив має ознаки соціально спрямованої форми підприємства, які чітко проявляються в економічній і соціальній сфері соціалізації цих структур.

Тому серед перспективних напрямів подальших досліджень є визначення результативності соціалізації підприємництва в залежності від характеристики економічних показників розвитку підприємств різних організаційно-правових форм підприємств, які представлені і функціонують на селі.

Список використаних джерел:

1. Діяльність суб'єктів господарювання. Стат. збірник. / за ред. М.С. Кузнецової. Київ. 2019. 162 с.
2. Економічний енциклопедичний словник: у 2-х т. Т. 1 / за ред. С.В. Мочерного. Львів : Світ, 2005. 616 с.
3. Шпикуляк О.Г., Малік М.Й. Інституціональний аналіз розвитку підприємництва в аграрному секторі економіки: методичний аспект. *Економіка АПК*. 2019. №6. С. 73-82.