

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ І ПРАВА**

**STRATEGIC PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF
ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**



**7 жовтня 2020 р.
October 7, 2020**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Стратегічні пріоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 2. 58 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права» з:

Брестский Государственный университет им. А. С. Пушкина
Буковинська державна сільськогосподарська дослідна станція ІСГ КР НААН
Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»
Вінницький національний аграрний університет
ВНЗ Укоопспілка «Полтавський університет економіки і торгівлі»
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
Державний університет інфраструктури та технологій
Дніпровський державний технічний університет
Дніпровський національний університет ім. Олеса Гончара
Донбаська державна машинобудівна академія
Донецький національний університет імені Василя Стуса
Запорізький національний університет
Інститут економіки та прогнозування НАН України
Київський національний торговельно-економічний університет
Київський національний університет будівництва і архітектури
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Київський національний університет технологій та дизайну
Коледж ЧНУ імені Юрія Федьковича
Комерційний технікум Дніпровського державного технічного університету
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Криворізький національний університет
Львівський національний університет імені Івана Франка
Міжрегіональна академія управління персоналом
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України
Національна академія внутрішніх справ
Національний авіаційний університет
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Національний університет «Києво-Могилянська академія»
Національний університет «Одеська юридична академія»
Національний університет харчових технологій
Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого
НДІ «Украгропромпродуктивність»
НУ «Запорізька політехніка»
Одеська національна академія харчових технологій
Поліський національний університет

ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом»
Сумський національний аграрний університет
Торговельно-економічного коледжу КНТЕУ
Університет Григорія Сковороди в Переяславі
Університет державної фіскальної служби України
Університет Короля Данила
Харківський національний університет внутрішніх справ
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Харківський НДЕКЦ МВС України
Херсонський національний технічний університет
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
Черкаський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»
European humanities university

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку, фінансів та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; історії та теорії держави та права, філософії права; конституційного права, муніципального права, міжнародного публічного права; цивільного права та процесу, сімейного права, житлового права, міжнародного приватного права; екологічного, земельного та аграрного права; адміністративного права та процесу, фінансового права, інформаційного права; кримінального права, кримінально-виконавчого права, кримінології, кримінального процесу, криміналістики; міжнародного публічного права та міжнародного приватного права.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

<i>Новік Н. О., Стукач Т. М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ КОРДОНІВ УКРАЇНИ	20
СЕКЦІЯ 11. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА SECTION 11. TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS.....	23
<i>Зінов'єва І. С., Шукліна В. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДИНГУ ДЕСТИНАЦІЇ	23
<i>Табенська О. І.</i> НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИБІР	25
<i>Шацька З. Я., Романченко А. О.</i> СТРАТЕГІЯ ІНТЕГРАЦІЇ НА ПІДПРИЄМТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	27
СЕКЦІЯ 12. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ SECTION 12. ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT.....	29
<i>Брадул О. М., Шепелюк В. А.</i> УНІФІКАЦІЯ ПЛАНУ РАХУНКІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ КОРПОРАЦІЙ.....	29
<i>Глушко С. С.</i> ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ВІДОБРАЖЕННЯ У ЗВІТНОСТІ НЕФІНАНСОВИХ АКТИВІВ	31
<i>Григораши І. С.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОРИГУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ЗМІНАМИ ПОДАТКОВОГО КОДЕКСУ УКРАЇНИ	32
<i>Захорольська А. С.</i> СУТНІСТЬ ГРОШОВИХ КОШТІВ ЯК ОБ'ЄКТА ОБЛІКУ	33
<i>Іванова Т. М.</i> ПОДАННЯ ПОДАТКОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ.....	35
<i>Овсюк Н. В., Дашевська А. К.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАННЯ ТА ОЦІНКИ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ	36
<i>Приймак С. В., Романів Є. М.</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	39

практичним завданням, складність якого прямо пропорційна ступеню невизначеності споживчих очікувань та уподобань, моді на туристичні продукти, фактору сезонності, багатом зовнішнім і внутрішнім чинникам, що виникають внаслідок об'єктивного розвитку подій і впливають на стан привабливості туристичної дестинації. Досліджена послідовність реалізації методики дає змогу оцінити ефективність здійснення маркетингових заходів, у тому числі, брендингу туристичних дестинацій та покращити показники туристичної діяльності.

Отже, досліджено особливості оцінювання ефективності туристичного брендингу дестинацій за послідовністю здійснення заходів щодо позиціонування туристичної дестинації; формування програми і визначення показників оцінювання туристичного брендингу дестинації; вибору шляхів оцінювання ефективності з передбаченням корегувально-регулювальних заходів.

Список літератури

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.
2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
3. Музиченко-Козловська О. В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території: монографія. Львів: Новий світ-2000, 2012. 176 с.
4. Федорів Т. В. «Репутація країни» та «державний брендинг» як категорії науки державного управління. *Державне управління та місцеве самоврядування: зб. наук. пр.* Дніпропетровськ: ДРІДУ НАДУ, 2011. Вип. 2 (9). С. 67 – 77.
5. MacKay M. M. Application of brand equity measures in service markets. *Journal of services marketing*. 2011. Vol. 15. №. 3. P. 210 – 221.

УДК 323. 11 (4)

Табенська О. І.

канд. екон. наук, старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму, Вінницький національний аграрний університет

НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИБІР

Культуру формують цінності, погляди, звичаї, традиції, звички і практика, які породжують конкретну ідентичність, що об'єднує тих, хто був соціалізований у рамках конкретного суспільства. З позиції символізму культура – це модель значень, утілених у символічних формах, зокрема діях, висловленнях і різноманітних об'єктах, завдяки яким індивіди спілкуються один з одним і діляться своїм досвідом, уявленнями і поглядами.

Індивіди народжуються в середовищі певної культури, яка визначає спосіб, як вони дивляться на себе і організують себе у відносинах з іншими людьми і природою. Але що становить європейську ідентичність? Європейську ідентичність годі заснувати на культурній і мовній гомогенізації громадян Європейського Союзу, це помилка, якої часто припускаються національні держави, намагаючись знищити внутрішнє розмаїття, щоб створити однорідних громадян [1, с. 123, 153].

Важливим для дослідження європейської ідентичності є діяльність Мистецького об'єднання «PLAI» з Вінниці, яке організувало фестиваль «Intercity live: Eurotrip». Це стало можливим завдяки гранту від програми Європейського союзу «House of Europe». З опису проєкту відомо, що це буде перший в Україні міждисциплінарний онлайн-фестиваль, який об'єднає культурних діячів, митців та глядачів з будь-якої точки світу.

Громадське об'єднання «Мистецьке об'єднання «PLAI» долучилися до створення низки фестивалів, концертів та мистецьких подій у Вінниці, зокрема

фестиваль «Air ГогольFest», мистецькі вихідні «SUN-територія», вінницький «Зелений контрабас» та багато інших концертів українських та закордонних гуртів.

«House of Europe» («Дім Європи») – програма, що фінансується Європейським Союзом, створена з метою підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС. Програма фокусується на культурі та креативному секторі, освіті, медицині, соціальному підприємстві, медіа та роботі з молоддю [2].

Необхідно зазначити, що місто Вінниця та французьке місто Діжон також співпрацюють у напрямку розвитку гастрономічного та подієвого туризму. Міста Діжон і Вінниця, а також регіони Бургундія та Поділля мають дуже багато спільних рис, і ресурс аграрного виробництва й харчової промисловості дозволяє закріпити статус гастрономічних столиць навіть для міст з населенням менше півмільйона.

Як зазначили у Вінницькій міськраді, яскравим прикладом поживлення гостротуризму у Діжоні є проект створення кварталу Місто гастрономії (Dijon – Cité internationale de la gastronomie), відкриття якого заплановане на зиму 2021 року.

Цей комплекс площею 6,5 гектарів на території колишнього центрального шпиталю демонструватиме їжу та напої як частину культури всієї Франції (а також Світової нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО) і включатиме в себе виставкові та дегустаційні зали, академію, готель, торговельні точки, кінотеатр та екологічні житлові квартали, які дадуть змогу залучити близько мільйона додаткових туристів щороку [3].

Основою соціально-економічної моделі диверсифікації виробничої діяльності населення в європейських країнах є мале і середнє підприємство. Воно займає переважну частку в галузях економіки стимулює розвиток конкуренції в європейській економіці примушує великі компанії підвищувати ефективність виробництва та впроваджувати нові технології. До виробництва несільськогосподарської продукції та надання послуг також належать туризм та розвиток ремесел [4, с. 84 – 90].

Для формування та розвитку конкурентних туристських дестинацій в туризмі широко використовується кластерний підхід. В стратегії розвитку регіонів кластерний підхід являє собою форму територіально-галузевої організації виробництва, що сприяє реалізації інноваційних підприємницьких проектів економічного розвитку, обумовлюють синергійний ефект взаємодії з науковими, проектними інститутами при зацікавленій участі регіональних і муніципальних органів управління [5, с. 26 – 31].

У молодіжному центрі «Квадрат» відбувся хакатон «TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці». Представники сфери гостинності, IT-сфери, музейники, гіді-екскурсоводи маркетологи, дизайнери, громадські активісти зібралися аби створити унікальні туристичні продукти, обговорити креативні ідеї в роботі туристичного бізнесу міста, напрацювати проекти для включення їх у майбутню Стратегію розвитку туризму Вінниці до 2030 року [6].

За підсумками хакатону було розроблено 10 проектів з розвитку туризму. Зокрема, результатом роботи стали проект дитячого фестивалю еко-смаколиків «Funny Bear»; облаштування етнографічної локації «Подільська гостина» з можливістю проведення майстер-класів з традиційних ремесел та представленням подільської кухні; фестиваль «Пироговський тиждень», що протягом семи днів наповнить музей-садибу М. І. Пирогова реконструкторськими подіями, науковими пікніками тощо; арт-пікнік «Intermezzo», що пропонує подію з представленням кухні, пов'язаної з Михайлом Коцюбинським; приєднання Вінниці до найбільшого в Європі паломницького маршруту «Шлях святого Якова»; дводенний тур «Галопом по Європах», що демонструє інтеркультурність Вінниці; облаштування локації з відтворенням середньовічного побуту «Дунстан».

Соціальний ресторан буде присвячений саме Коцюбинському як «візитівці» міста, як відомому письменнику, як гурману та поціновувачу подільської (і не тільки) кухні», – пояснила ідею лідерка команди, що працювала над проектом «Коцюбинський 220», Олена Павлова [7].

Отже, дослідження національної ідентичності та її вимірів: психологічного, культурного, територіального, історичного та політичного, необхідно продовжувати.

Список літератури

1. Гібернау М. Ідентичність націй. Київ: Темпора, 2012. 304 с.
2. Мистецьке об'єднання «PLAI» з Вінниці організує фестиваль «Intercity live: Eurotrip». URL: https://vezha.ua/mystetske-ob-yednannya-plai-vygralo-grant-na-organizatsiyu-festyvalyu-intercity-live-eurotrip/?fbclid=IwAR3LPD8_K4mA2iqYPBQLuCl34dS0PMQbA5f5tBL12vzskWSzUvKfaYVSmI0.
3. Вінниця та французьке місто Діжон співпрацюватимуть у напрямку розвитку гастрономічного та подієвого туризму. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2815776-vinnica-zapozicuvatime-dosvid-dizona-v-rozvitku-gastroturizmu.html>.
4. Василенька Н. І. Диверсифікація виробничої діяльності сільського населення Львівської області. *Економіка АПК*. 2010. № 3. С. 84 – 90.
5. Войтенко К. К. Кластерний підхід до формування та розвитку туристських дестинацій з урахуванням туристського потенціалу міст. *Комунальне господарство міст*. 2014. Вип. 117. С. 26 – 31. (Серія: Економіка та управління в туризмі та готельному господарстві).
6. «TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці». Департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю Вінницької міської ради. URL: <https://www.myvin.com.ua/news/8424-u-vinnytsi-startuvav-dvodennyi-turystychnyi-khakaton>.
7. За підсумками хакатону «TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці» було розроблено 10 проектів з розвитку туризму URL: <https://www.myvin.com.ua/news/8467-tourmix-u-vinnytsi-na-khakatonirozrobyly-10-proektiv-dlia-rozvytku-turyzmu>.

УДК 338.48

Шацька З. Я.

канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри економіки та сфери послуг,
Київський національний університет технологій та дизайну,

Романченко А. О.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
Київський національний університет технологій та дизайну

СТРАТЕГІЯ ІНТЕГРАЦІЇ НА ПІДПРИЄМТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Вітчизняні підприємства індустрії гостинності в умовах запровадження карантину внаслідок впливу пандемії COVID-19 опинилися в складних та скрутних умовах. Під час карантину серйозних збитків зазнають не лише власники готелів, але і всі інші, хто приймає участь в прийомі туристів, зокрема ресторани, туристичні інформаційні центри та екскурсійні бюро. Великі мережі готелів, в яких від 70 номерів, зачиняються на період карантину, тому що в них системний бізнес, і вони зможуть продовжити свою роботу після періоду консервації. Відновитися не зможуть малі готелі [3]. Після завершення карантину вітчизняна готельна сфера потребуватиме відновлення, що визначає необхідність пошуку нових ефективних форм виходу готельних підприємств з кризи та не допущення їх банкрутства. Одним з ефективних шляхів виходу вітчизняних готельних підприємств з кризи є консолідація їх діяльності шляхом інтеграції.

Виходячи з того, що процес інтеграції може відбуватися в різних формах у просторі і часі, що посилюється і прискорюється під дією світових процесів глобалізації, то це зумовлює формування різних видів стратегії інтеграції готельних підприємств, а саме:

1. Стратегія горизонтальної інтеграції. Горизонтальна інтеграція – це «придбання фірмою або постановка під контроль ряду підприємств-конкурентів» [1], За даної

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ І ПРАВА**

**Збірник тез доповідей Міжнародної
науково-практичної конференції
частина 2
(7 жовтня 2020 р.)**

Українською мовою

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.

Технічний редактор: Нестеренко В. О.

Художній редактор: Михайленко К. В.

Коректор: Остаповець Н. М.

Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Підписано до друку 5.10.2020 р. Формат 60x90/16

Папір офсетний. Друк – ризографія. Умовн. друк. арк. 4,1

Гарнітура Times New Roman.

Наклад 500 примірників. Зам. № 10097

Надруковано у ФОП Сидоренко А. В.

Свідоцтво про державну реєстрацію серія В01 № 710364 від 07.01.2007 р.

36000, м. Полтава, вул. Дмитра Коряка, 3

Всі права захищені.

Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

