

eISSN: 2524-0072

2024 | 59

Електронний журнал



НАЦІОНАЛЬНА
ФІЛАНДІЯ НАУКИ

ЕКОНОМІКА та СУСПІЛЬСТВО

Редакційна колегія

Головний редактор журналу:

Головко Олег Павлович, кандидат економічних наук, директор Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій.

Члени редакційної колегії журналу:

Баженков Євген Володимирович, доктор економічних наук, доцент, директор Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти»

Білозубенко Володимир Станіславович, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин, регіональних студій та туризму Університету митної справи та фінансів.

Бойко Світлана Василівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів Національного університету харчових технологій.

Графська Орислава Іванівна, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського.

Гуткевич Світлана Олександрівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки Національного університету харчових технологій.

Дишкантюк Оксана Володимирівна, кандидат технічних наук, доцент, декан факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи і туризму Міжнародного гуманітарного університету.

Жосан Ганна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрного університету.

Киркач Світлана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри банківської справи і фінансових послуг Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Князевич Анна Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів та обліку, Гірничо-металургійна академія імені Станіслава Сташиця (Польща).

Ковбас Галина Іванівна, кандидат економічних наук, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича.

Корбутяк Аліна Георгіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри публічних, корпоративних фінансів та фінансового посередництва Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Котенко Тетяна Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Центральноукраїнського національного технічного університету

Кузіна Руслана Вілїївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку та аудиту Одеського національного економічного університету.

Македон Вячеслав Владиславович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки і світових фінансів Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Мартинюк Олена Анатоліївна, доктор економічних наук, професор, Міжнародний гуманітарний університет.

Масленников Євген Іванович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та інновацій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

Нямецук Ганна Валеріївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування Придніпровської державної академії будівництва та архітектури.

Підгірна Валентина Никифорівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Плинокос Дмитро Дмитрович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва торгівлі та біржової діяльності Національного університету «Запорізька політехніка».

Прохорчук Світлана Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, проректор з навчально-методичної роботи Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний університет бізнесу і права».

Сокровольська Наталія Ярославівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри публічних, корпоративних фінансів та фінансового посередництва Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Pawel Czarnecki, Prof., dr hab., Rector of Warsaw Management University (Poland).

ЕКОНОМІКА

ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ТА ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Валентина Самодай, Юлія Машина, Олексій Жильніков


Переглядів статті: 14 | Завантажень PDF: 16

 PDF

ЕКОНОМІЧНА КОНСТАНТА ДОЦІЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА БУДІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ВПЛИВУ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ОБМЕЖЕНОСТІ РЕСУРСІВ

Руслан Кубанов, Дмитро Макацьора, Дмитро Прусов

Переглядів статті: 17 | Завантажень PDF: 8

 PDF (English)

ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ТА СТАЛЕ ВИРОБНИЦТВО В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Людмила Горбач, Ольга Рубан, Ярослав Гуменюк

Переглядів статті: 7 | Завантажень PDF: 13

 PDF

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ДОДАТКУ «ДІЯ»)

Валентина Самодай, Юлія Машина, Софія Білаш

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 5

 PDF

МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Марта Найчук-Хрущ, Олег Коновалець

Переглядів статті: 7 | Завантажень PDF: 4

 PDF

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК СТРУКТУРНОГО ЕЛЕМЕНТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Марта Найчук-Хрущ, Василь Конахович

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 5

 PDF

НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ ВІТЧИЗНЯНОГО ПРОДОВОЛЬНОГО РІТЕЙЛУ

Людмила Степасюк, Віталій Старомінський

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1



ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ В УМОВАХ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Валентина Чичун, Оксана Зеленюк

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 3



ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ВРЕГУЛЮВАННЯ ЇЇ СТАНУ

Аліса Шевченко, Ольга Петренко

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 10



НОВА КОМП'ЮТЕРИЗОВАНА ТРАНЗИТНА СИСТЕМА: СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Олена Мельник

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 3



ОСНОВИ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Віталіна Антощенкова, Ігор Семперович

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0



ВПЛИВ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Роман Бутріменко, Поліна Смірнова

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 3



ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Сергій Козловський, Сергій Горун, Леонід Мамашвілі

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0



СУЧАСНІ ФОРМИ ТА ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНОЮ ГАЛУЗЗЮ

Володимир Козловський, Дмитро Ноздрін, Андрій Пушненко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР ЦИФРОВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ У РОЗРІЗІ МІЖНАРОДНИХ ПОРІВНЯНЬ

Наталія Матвеева, Тетяна Пушкар, Дар'я Серьогіна

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЗВИТОК ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИХ ОСНОВ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АВІАПІДПРИЄМСТВА

Сергій Смерічевський, Заріна Побережна, Світлана Гура

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 2

 PDF

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ ЯК КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА

Тетяна Гулик, Яніна Жукова, Владлен Жуков

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF

НЕ МОЖНА ПОЇХАТИ, НЕ МОЖНА ЗАЛИШИТИСЬ. ВТРАТИ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ МІГРАЦІЮ

Анатолій Маслов, Крістіна Данчук

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 6

 PDF

ТЕХНОЛОГІЧНІ ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА

Ігор Леонтьєв

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ В ПЕРІОД ВОЄННОЇ АГРЕСІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Світлана Пермінова, Наталія Ситник, Маргарита Чупріна

Переглядів статті: 7 | Завантажень PDF: 6

 PDF

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Антон Романів, Йосиф Ситник

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

СУТНІСТЬ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Костянтин Чекотун, Ганна Блакита

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ САДІВНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Ілля Чіков, Петро Ковальчук

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 1

 PDF

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ірина Дашко, Любомир Михайліченко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Світлана Коляденко, Олексій Дзись, Владислав Гайдей

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЕФЕКТИВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ: ВИКОРИСТАННЯ АІ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ

Василь Нестеров, Анатолій Шиш, Тетяна Музиченко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИРОБНИЦТВО НУТУ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ НІШЕВОЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ АГРОБІЗНЕСУ

Ольга Томашевська

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ БУДІВЛЬ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ «РОЗУМНИХ» МІСТ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ

Вероніка Халіна


Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПРОЦЕДУРНІ АСПЕКТИ ГЕНЕРУВАННЯ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сергій Волик

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

ІННОВАЦІЙНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД

Елеонора Забарна

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ УПРАВЛІННЯ ДИНАМІКОЮ ЕЛЕКТРОСПОЖИВАННЯ ГІРНИЧОРУДНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Денис Кочура

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ ЯК ОСНОВНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Максим Скидан

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СФЕРИ

Ольга Хаецька, Олексій Коваль

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

СТАНДАРТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВПЛИВ НА УПРАВЛІНСЬКУ ЗВІТНІСТЬ ТА ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Андрій Музиченко, Світлана Скрипник, Людмила Мельянкова

Переглядів статті: 9 | Завантажень PDF: 6

 PDF

ОБЛІК ПРАЦІ ТА ЇЇ ОПЛАТИ У ЗАКЛАДАХ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Ольга Пугаченко, Наталія Зарудна, Олександр Кундеус

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЛЬ АУДИТОРА У ЗАПОБІГАННІ ФІНАНСОВИМ ШАХРАЙСТВАМ ТА КОНФЛІКТАМ ІНТЕРЕСІВ

Ярослав Рудик, Ганна Головчак, Інна Балла

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВВЕДЕННЯ ТЕРМІНУ КРИТИЧНОГО ІМПОРТУ ДЛЯ ВВЕЗЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ

Наталія Савченко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Ірина Склярук, Ніна Вовк

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ

Олена Томчук, Софія Долінська, Богдан Кабачій

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

РОЛЬ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ

Ірина Заїчко, Тетяна Мигович, Зоряна Криховецька

Переглядів статті: 15 | Завантажень PDF: 7

 PDF

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНІ

Руслана Пікус, Орест Трейтяк

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF

СТРАХУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ВІД ВОЄННИХ РИЗИКІВ: СУТНІСТЬ, НЕОБХІДНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Ірина Приймак, Назар Тимків

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 1

 PDF

УПРАВЛІННЯ НЕПРАЦЮЮЧИМИ КРЕДИТАМИ БАНКІВ: СВІТОВИЙ ДОСВІД

Євгенія Андрущак, Олена Перепьолкіна, Аліна Герасименко


Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВПРОВАДЖЕННЯ БАЗЕЛЬ III ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ СТІЙКОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА НОВОВВЕДЕННЯ

Олександра Дудукалова, Галина Матвієнко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Зоя Тітенко, Віталій Ліснічук


Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЛЬ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Артем Тарасенко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

АКЦЕНТИ ІНВЕСТУВАННЯ У СТАЛИЙ РОЗВИТОК НА ПРИНЦИПАХ ESG В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ

Лідія Бондаренко, Анна Блавт

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЗВИТОК МЕХАНІЗМІВ СТРАХУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ УКРАЇНИ

Святослав Покорчак

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ДОХОДНОЇ ЧАСТИНИ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

Тетяна Канева, Максим Карпенко

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 4

 PDF

КАПІТАЛІЗАЦІЯ АГРОПРОМИСЛОВИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Світлана Тульчинська, Олена Кривда

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ФІНАНСОВИЙ ТА СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ

Леся Кононенко, Віра Савченко, Олександр Гай

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РЕЗЕРВУВАННЯ КРЕДИТНОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ КЛІЄНТІВ БАНКУ ЯК МАРКЕР ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В КРАЇНІ ПІД ЧАС КРИЗОВИХ СТАНІВ

Олександр Олексюк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОДИНИЦІ (НА ПРИКЛАДІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Наталія Саїнчук, Наталія Собкова, Юнона Шум

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВДОСКОНАЛЕННЯ КАНАЛІВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ

Ірина Федорович

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЛЬ БАНКІВ У ФОРМУВАННІ РИНКУ ДЕРЖАВНИХ ЦІННИХ ПАПЕРІВ: АНАЛІЗ ВПЛИВУ ТА ОЦІНКА ВЗАЄМОДІЇ

Юрій Боцман

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ ТА МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ НА ЗРУЧНІСТЬ ТА ДОСТУПНІСТЬ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ДЛЯ КЛІЄНТІВ В УКРАЇНІ

Олена Гасій, Олег Скорба, Наталія Рошко
Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ФІНАНСОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ БАГАТОНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ

Андрій Пахольчук
Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МЕНЕДЖМЕНТ

ІТ-КОМПАНІЯ ЯК ОПТИМАЛЬНЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ, ЩО САМОНАВЧАЄТЬСЯ

Олександр Петренко
Переглядів статті: 6 | Завантажень PDF: 5

 PDF

ДО ПИТАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ В БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Оксана Адлер, Олександр Лесько, Олексій Лесько
Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ОСНОВІ ДИНАМІЧНОГО SPACE-АНАЛІЗУ

Тетяна Білорус, Сергій Зінченко
Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ У ЛОГІСТИЧНОМУ ЛАНДШАФТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Наталія Красностанова, Світлана Яроміч, Сергій Волощук
Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 1

 PDF

УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ БІОГАЗУ З ВІДХОДІВ ПІДПРИЄМСТВ АПК ТА ДОМОГОСПОДАРСТВ


Ірина Фурман, Дмитро Ксенчин
Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 4

 PDF

МОДЕЛЬ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ КЛІМАТИЧНИХ ЗМІН: ПИТАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІННОВАЦІЙ

Сергій Харін, Юлія Папіж, Сергій Коровін

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ БІОГАЗОВИХ УСТАНОВОК ДЛЯ ПЕРЕРОБКИ ВІДХОДІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ

Сергій Березюк, Юлія Березюк, Тетяна Медвідь


Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Сергій Березюк, Артур Лебедев

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 2

 PDF (English)

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ СФЕРОЮ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

Олег Вареник, Лариса Калита, Марія Приймак

Переглядів статті: 9 | Завантажень PDF: 4

 PDF

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ І ЗДОБУВАЧІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ БЛАГОПОЛУЧЧЯМ ПЕРСОНАЛУ

Олена Варганова, Дмитро Кузнецов

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ДОСЯГНЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЗГУРТОВАНOSTІ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ДИНАМІЧНИХ ЗМІН

Маріанна Кохан, Леся Гнилянська, Віталій Головницьов

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ

Людмила Пронько, Костянтин Затайдух, Ярослав Чорний

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 8

 PDF

ТОЛЕРАНТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА В КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЙОГО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ірина Бабенко, Алла Барбінова

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КРЕАТИВНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Богдан Батюк, Катерина Гіряк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Василина Тимошенко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНИХ МЕНЕДЖЕРІВ: ДЕФІНІЦІЯ, ДИЗАЙН МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТАРІЙ УДОСКОНАЛЕННЯ

Оксана Герасименко , Анна Демченко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Наталія Кондратенко , Валентина Догадіна , Владислава Троян

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИКЛИКИ ТА КОНЦЕПЦІЯ ЗМІН СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПОВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Ольга Посвалюк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МАРКЕТИНГ

СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ТОЧОК КОНТАКТУ БРЕНДУ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ

Ірина Бойко, Наталія Скригун, Назарій Навроцький

Переглядів статті: 10 | Завантажень PDF: 7

 PDF

ВИДИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Олеся Іршак, Олександр Коломієць, Андрій Черепанин

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ

Олена Карпій, Ольга Капраль

Переглядів статті: 6 | Завантажень PDF: 6

 PDF

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СЕГМЕНТАЦІЇ ТА ВИБОРУ ЦІЛЬОВОГО РИНКУ

Наталія Струк, Наталія Михайлик

Переглядів статті: 11 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Інна Дейнега, Сергій Гарбар

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ В МАРКЕТИНГУ: СТРАТЕГІЇ СТВОРЕННЯ, РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ТА ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ

Ірина Зрибнева

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ МЕДІА ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У МАРКЕТИНГОВИХ КАМПАНІЯХ: ЕФЕКТИВНІСТЬ І РИЗИКИ

Наталія Терент'єва, Ярослава Савчук, Леонід Мільман

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Євген Медведєв, Юлія Попова, Ольга Петренко

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ІНТЕГРАЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ

Євгеній Тяжкун

Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 7

 PDF

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОТОКОВИХ ПРОЦЕСІВ

Тетяна Ільченко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ ПРИ ПРОСУВАННІ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Ганна Лозовська, Рафаела Значек

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КОПІРАЙТИНГ ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ В СОЦІАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОЇ РЕКЛАМИ ПРО ЗАХИСТ ТВАРИН

Світлана Ткачук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

Надія Васильців, Володимир Заставний

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

Наталія Носань

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВ

Олег Бабій, Володимир Койнак

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: МОДЕЛЬ РЕАЛІЗАЦІЇ

Вікторія Кифяк

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ СУТНОСТІ ЛОГІСТИКИ У ТОРГІВЛІ

Раїса Грінченко, Олена Горлова

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЗВИТОК УКРАЇНО-КИТАЙСЬКОЇ ПОШТОВОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Леся Гнилянська, Ростислав Будинський, Андрій Юрчик

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Сергій Гирич

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Інна Поворознюк

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ТУРИЗМ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Зоя Бойко, Наталія Горожанкіна, Віктор Грушка

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 4

 PDF

ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ З УРАХУВАННЯМ НАСЛІДКІВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Леся Слатвінська, Оксана Збиранник, Назар Мацак

Переглядів статті: 9 | Завантажень PDF: 7

 PDF

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ: ОПТИМІЗАЦІЯ ТОВАРОЗНАВЧИХ ПРОЦЕСІВ ТА ВПЛИВ НА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ

Світлана Тимчук, Людмила Нецадим, Інна Поворознюк

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 4

 PDF

ІННОВАЦІЙНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Тетяна Лисюк, Лариса Ройко, Аліна Горяєва

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КВІТКОВИЙ ТУРИЗМ ЯК НОВИЙ БРЕНД ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

Наталія Габчак, Станіслав Габчак

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МЕМОРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІСЛЯВОЄННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Оксана Табенська

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Іванна Гаврилук

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Надія Антипенко, Наталія Почерніна, Дмитро Васильківський

Переглядів статті: 11 | Завантажень PDF: 9

 PDF

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Таміла Ковальчук, Віта Загарій

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ: ДОСВІД РІЗНИХ РЕГІОНІВ ТА КРАЇН

Ольга Кириченко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Ігор Фурманенко

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 10

 PDF

ТЕХНОЛОГІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ЯК ДРАЙВЕР МІЖНАРОДНОЇ ОСВІТИ

Ігор Фурманенко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ЗАГАЛЬНОТЕОРЕТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИДИ ІНВЕСТИЦІЙ В НЕРУХОМІСТЬ В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Тарас Жирук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ТРАНСФЕРТНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЯХ: РИЗИКИ ДЛЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ МІНІМІЗАЦІЇ

Олександра Степаненко, Світлана Травінська, Олена Михальська

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-70>

УДК 657

ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ

FINANCIAL ANALYSIS OF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: WAYS OF IMPROVEMENT

Томчук Олена Феліксівна

кандидат економічних наук, доцент,
Вінницький національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0974-8018>

Долінська Софія Володимирівна

здобувач вищої освіти,
Вінницький національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3963-0858>

Кабачій Богдан Олегович

здобувач вищої освіти,
Вінницький національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5037-7564>

Tomchuk Olena, Dolinska Sofiya, Kabachii Bohdan
Vinnitsia National Agrarian University

Статтю присвячено розкриттю комплексної оцінки фінансового стану сільськогосподарського підприємства, яка дозволяє об'єктивно оцінити наявність, розміщення й ефективність використання наявних ресурсів підприємства та джерела їх фінансування. Проаналізовано показники багатofакторної моделі оцінки фінансового стану ТОВ «МХП-Агрокрязь». Визначено класифікацію особливостей розвитку ТОВ «МХП-Агрокрязь» з конкретизацією сильних й слабких сторін, можливостей та загроз фінансового стану. Наведено систему ключових показників аналізу інвестиційної діяльності за даними фінансової звітності відповідно до «бухгалтерського» та «економічного» підходів. Розкрито показники визначення рівня інвестиційної привабливості підприємства.

Ключові слова: фінансовий аналіз, фінансовий стан, інвестиційна діяльність, інноваційна діяльність, сільськогосподарські підприємства, удосконалення.

The article is devoted to the disclosure of a comprehensive assessment of the financial state of an agricultural enterprise, which allows you to objectively assess the availability, placement, and efficiency of the use of the available resources of the enterprise and the source of their financing, taking into account the specifics of the industry and diagnostics of the financial state of the agricultural enterprise (financial ratios). The indicators of the multifactor model for assessing the financial condition of MHP-Agrokryaz LLC were analyzed. It is noted that the financial condition of the enterprise is an essential characteristic of the enterprise's activity in a certain period, which determines the real and potential ability of the enterprise to provide a sufficient level of financing of financial and economic activity and the ability to effectively carry it out in the future. The classification of the features of the development of MHP-Agrokryazh LLC was determined, with the specification of strengths and weaknesses, opportunities and threats of the financial state. It was found that a comprehensive assessment of the financial state (multifactor model) of an agricultural enterprise is a tool that makes it possible to assess the current and prospective state of the enterprise, to establish its solvency based on the use of a set of indicators. A system of key indicators is presented analysis of investment activity based on financial reporting

data in accordance with "accounting" and "economic" approaches. The indicators for determining the level of investment attractiveness of the enterprise are revealed, namely: indicators of profitability, business activity, liquidity, solvency, financial stability, personnel potential, intellectual capital. It is noted that indicators of intellectual capital consist of human capital, structural capital, consumer capital.

Keywords: financial analysis, financial condition, investment activity, innovation activity, agricultural enterprises, improvement.

Постановка проблеми. В умовах ринкової економіки з метою оптимізації використання обмежених фінансових ресурсів та досягнення максимально ефективного їх використання на підприємствах активно застосовується **фінансовий аналіз**. Господарювання в сучасних складних умовах воєнного стану підвищує його значення, зокрема аналізу фінансового стану як необхідної складової процесу управління підприємством. Практичною реалізацією даного напрямку фінансового аналізу є, перш за все, виявлення можливостей підвищення ефективності функціонування підприємства, визначення перспектив його подальшого розвитку. Постійні обстріли та атаки росії на критично важливу інфраструктуру призвели до різкого погіршення фінансового стану підприємств.

Забезпечення ефективного управління будь-якими процесами на підприємстві потребує якісного аналітичного забезпечення, як основного підґрунтя прийняття ефективних управлінських рішень. Проте, концепція та методологія системи аналітичного забезпечення інноваційною трансформацією в сільському господарстві знаходяться ще на стадії формування. Водночас, проблематика аналітичного забезпечення та аналітичного інструментарію управління інноваційним розвитком підприємств у системі методів, прийомів та інструментів фінансового аналізу є розглянутою недостатньо, що обумовлює актуальність досліджень.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Фінансовий аналіз є однією з найважливіших складових аналітичної системи підприємства. Формуванню методології фінансового аналізу присвячено праці багатьох закордонних та вітчизняних вчених: Білика М. Д., Бланка І. А., Войнаренка М. П., Деевої Н. М., Друккера П., Дорогань-Писаренко Л. О., Кононенко О. В., Крамаренко Г. О., Лесюк А. С., Мниха Є. В., Портера М., Савчука В. К., Томчук О. Ф., Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В. Хотомлянського О. Л., Чумаченко М. Г., Шеремета А. Д., Школьник І. О.

Разом з тим, незважаючи на значні наукові напрацювання, ряд важливих проблем органі-

зації та методики фінансового аналізу підприємств вимагають подальших досліджень, глибокого вивчення і формування нових підходів та напрямів удосконалення в сучасних умовах.

Формування цілей статті. Метою представленої статті є удосконалення фінансового аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фінансовий аналіз постає як спосіб накопичення, трансформації та використання інформації фінансового характеру, необхідної для оцінки поточного та перспективного фінансового стану підприємства, що змінюється під впливом зовнішнього та внутрішнього середовища.

Л. О. Волощук звертає свою увагу, що фінансовий аналіз заснований на розрахунку відносних показників, що характеризують різні аспекти діяльності підприємства і його фінансовий стан. Реальна корисність застосовуваних коефіцієнтів визначається тими конкретними завданнями, які ставить перед собою аналітик. Коефіцієнти, насамперед, дають можливість побачити зміни у фінансовому стані або результатах виробничої діяльності й допомагають визначити тенденції й структуру таких змін, що, у свою чергу, може вказати керівництву підприємства на погрози й можливості, які йому властиві [1, с. 46].

Різні суб'єкти використовують результати фінансового аналізу для розробки й прийняття різних управлінських рішень, наприклад:

- власники – для обґрунтування стратегічних рішень (які довгострокові
- заходи слід включити в бізнес-план компанії для забезпечення сталого розвитку);
- менеджери – для обґрунтування оперативних рішень (які оперативні заходи слід включити в план фінансового оздоровлення компанії);
- кредитори – для обґрунтування рішень про надання кредиту (які умови надання кредиту виключать можливість його неповернення);
- інвестори – для підготовки інвестиційних рішень (які умови інвестування забезпечать рентабельність інвестиційного проекту);

– представники державних органів управління – для оцінки дотримання державних інтересів.

Серед виконавців фінансового аналізу можна виділити чотири категорії: бухгалтери, фінансові менеджери, фінансові аналітики й аудитори.

Основним об'єктом фінансового аналізу підприємства і його інформаційною базою служить фінансова звітність підприємства, у першу чергу Баланс (Форма № 1) і Звіт про фінансові результати (Форма № 2), а також Звіт про рух грошових коштів (Форма № 3). Для проведення фінансового аналізу необхідно мати повний фінансовий опис підприємства за обрану кількість аналізованих періодів – якщо це один період, то в розпорядженні аналітика повинні бути дані балансу підприємства на початок і кінець періоду й звіт про прибуток за розглянутий період, якщо кількість періодів два й більше, та кількість звітів про прибуток і балансів відповідно збільшиться [2]. Крім того, при проведенні фінансового аналізу повинен бути присутнім фактор порівняння: порівнюються показники діяльності підприємства за різні проміжки часу або порівнюються показники даного підприємства з нормативними, середніми показниками по галузі або з показниками інших компаній. Тому необхідною також є фінансова інформація нормативно-довідкового характеру й статистична фінансова інформація.

На сьогоднішній день функціонування підприємств відбувається в умовах війни, нестійкості, невизначеності та непередбаченості зовнішнього середовища. Застосування в сільськогосподарських підприємствах комплексної оцінки фінансового стану (багатофакторна модель) дозволяє об'єктивно оцінити наявність, розміщення й ефективність використання наявних ресурсів підприємства та джерела їх фінансування [3, с. 86].

Метою комплексного фінансового стану є у достатньо короткі строки провести розрахунки на основі обраної математичної моделі комплексного фінансового дослідження операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства – об'єкта дослідження, ідентифікувати фактичні результати й обґрунтувати прогнозний тренд розвитку фінансового стану суб'єкта господарювання у коротко- або довгостроковому періодах.

Враховуючи галузеву специфіку та діагностику фінансового стану сільськогосподарського підприємства (фінансових коефіцієнтів), А.С. Лесюк пропонує використовувати

багатофакторну модель оцінки фінансового стану (таблиця 1).

З метою апробації запропонованих методичних підходів проведемо комплексну оцінку фінансового стану ТОВ «МХП-Агрокрязь», розрахунок якої представлено у таблиці 2.

$$\text{ФСп}_{2020 \text{ р.}} = 0,0000093 + 0,035207 + 0,022796 + \\ + 0 + 0,127 - 0,094535 - -0,040768 + \\ + 0,001944 + + 0,001836 + 0,07917 = 0,1325593;$$

$$\text{ФСп}_{2021 \text{ р.}} = 0,0000003 + 0,057988 + 0,00574 + \\ + 0 + 0,127 - 0,378432 - 0,071799 + 0,002142 + \\ + 0,001728 + 0,08281 = - 0,1728227;$$

$$\text{ФСп}_{2022 \text{ р.}} = 0,0000082 + 0,016241 + 0,02214 + \\ + 0 + 0,127 - 0,107383 - 0,039858 + 0,00189 + \\ + 0,002556 + 0,074438 = 0,097106.$$

Результати розрахунку показників багатофакторної моделі оцінки фінансового стану свідчать про те, що за 2020–2022 рр. на підприємстві відбулося зменшення ФСп-показника на 0,026 (з 0,132 до 0,097). У цілому ТОВ «МХП-Агрокрязь» має не стабільний фінансовий стан, особливо це видно у 2021 році за рахунок зменшення власного оборотного капіталу через збільшення поточних зобов'язань.

Наявність у науковій літературі різних підходів до розуміння сутності фінансового стану підприємства призводить до обмеження практичних аспектів у ході проведення комплексної оцінки фінансового стану. Попередження негативних кризових явищ у сільськогосподарських підприємствах є можливим за систематичної комплексної оцінки рівня фінансового стану (стабільний, нестабільний та кризовий) [3, с. 87].

Вважаємо, що фінансовий стан підприємства – це сутнісна характеристика діяльності підприємства у певний період, що визначає реальну та потенційну можливість підприємства забезпечувати достатній рівень фінансування фінансово-господарської діяльності та здатність ефективно здійснювати її в майбутньому.

Нами визначено класифікацію особливостей розвитку ТОВ «МХП-Агрокрязь» з конкретизацією сильних й слабких сторін, можливостей та загроз фінансового стану, таблиця 3.

Отже, фінансовий стан ТОВ «МХП-Агрокрязь» залежить від результатів виробничої, комерційної та фінансово-господарської діяльності. Комплексна оцінка фінансового стану (багатофакторна модель) сільськогосподарського підприємства є інструментом, який дає можливість оцінити поточний та перспективний стан підприємства, встановити його платоспроможність на підставі

Таблиця 1

Багатофакторна модель оцінки фінансового стану сільськогосподарських підприємств

Показники		Формула для розрахунку	Норма тивний коефіцієнт
$ФСп = X_1 \cdot 0,055 + X_2 \cdot 0,109 + X_3 \cdot 0,164 + X_4 \cdot 0,145 + X_5 \cdot 0,127 + X_6 \cdot 0,073 + X_7 \cdot 0,091 + X_8 \cdot 0,018 + X_9 \cdot 0,036 + X_{10} \cdot 0,182$			
X_1	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	Кал = (грошові кошти та їх еквіваленти + поточні фінансові інвестиції) / поточні зобов'язання і забезпечення	0,055
X_2	Коефіцієнт швидкої ліквідності	Кшл = (грошові кошти та їх еквіваленти + поточні фінансові інвестиції + дебіторська заборгованість + інші оборотні активи) / поточні зобов'язання і забезпечення	0,109
X_3	Коефіцієнт фінансової автономії	Кфа = (власний капітал / валюту балансу)	0,164
X_4	Коефіцієнт довгострокових зобов'язань і забезпечень	Кдзз = (довгострокові зобов'язання і забезпечення / позиковий капітал)	0,145
X_5	Коефіцієнт поточних зобов'язань і забезпечень	Кпзз = (поточні зобов'язання і забезпечення / позиковий капітал)	0,127
X_6	Коефіцієнт маневреності власного капіталу	Кмвк = (власний оборотний капітал / власний капітал)	0,073
X_7	Коефіцієнт забезпеченості запасів власними оборотними коштами	Кззвок = (власні оборотні кошти / запаси і поточні біологічні активи)	0,091
X_8	Коефіцієнт рентабельності діяльності	Крд – (чистий фінансовий результат / чистий дохід (виручка) від реалізації продукції)	0,018
X_9	Коефіцієнт рентабельності активів	Кра = (чистий фінансовий результат / активи)	0,036
X_{10}	Коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості	Кдкз = (середньорічна величина дебіторської заборгованості / середньорічна величина кредиторської заборгованості)	0,182
При $ФСп \geq 0,725$ – стабільний фінансовий стан сільськогосподарського підприємства. При $ФСп \geq 0,442$ (до 0,725) – нестабільний фінансовий стан сільськогосподарського підприємства. При $ФСп \leq 0,442$ – кризовий фінансовий стан сільськогосподарського підприємства			

Джерело: сформовано автором на основі [3; 4]

використання симтеми показників (коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт швидкої ліквідності, коефіцієнт фінансової автономії, коефіцієнт довгострокових зобов'язань і

забезпечень, коефіцієнт поточних зобов'язань і забезпечень, коефіцієнт маневреності власного капіталу, коефіцієнт забезпеченості запасів власними оборотними коштами, кое-

Таблиця 2

**Розрахунок показників багатфакторної моделі оцінки фінансового стану
ТОВ «МХП-Агрокрязь» за 2020–2022 р.р.**

Показники		2020 р.	2021 р.	2022 р.	Відхилен-ня, (+, -)
X ₁	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,00017	0,000006	0,00015	- 0,00002
X ₂	Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,323	0,532	0,149	- 0,174
X ₃	Коефіцієнт фінансової автономії	0,139	0,035	0,135	- 0,004
X ₄	Коефіцієнт довгострокових зобов'язань і забезпечень	-	-	-	-
X ₅	Коефіцієнт поточних зобов'язань і забезпечень	1	1	1	-
X ₆	Коефіцієнт маневреності власного капіталу	- 1,295	- 5,184	- 1,471	- 0,176
X ₇	Коефіцієнт забезпеченості запасів власними оборотними коштами	- 0,448	- 0,789	- 0,438	0,01
X ₈	Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,108	0,119	0,105	- 0,003
X ₉	Коефіцієнт рентабельності активів	0,051	0,048	0,071	0,02
X ₁₀	Коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості	0,435	0,455	0,409	- 0,026
ФСп-показник		0,132	- 0,173	0,097	- 0,035

Джерело: сформовано автором на основі звітності ТОВ «МХП-Агрокрязь»

фіцієнт рентабельності діяльності, коефіцієнт рентабельності активів, коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості).

Обґрунтовуючи актуальність удосконалення методики аналізу інвестиційної діяльності, як напряду фінансового аналізу, необхідно відмітити те, що в умовах інноваційної трансформації підприємств він має принципове значення [6–8]. Основним завданням аналізу є формування оціночної релевантної інформації щодо ефективності та результативності інвестиційної діяльності сільськогосподарського підприємства, що, за своєю суттю, є принциповим та важливим пріоритетом оцінки фінансового стану та результатів інноваційного розвитку підприємства.

Дослідження існуючих методик оцінки фінансового стану показали, що аналіз інвестиційної діяльності здійснюється в двох основних площинах:

1) за методами аналізу інвестиційних проектів;

2) за методом «читання» Звіту про рух грошових коштів в частині руху коштів від інвестиційної діяльності [9; 10].

Перший напрямок є ключовим елементом аналітичного забезпечення проектного менеджменту. Проте, здійснення аналізу

потребує набагато ширшої інформаційної бази ніж фінансова звітність підприємства. Крім того, дані методики розглядають реалізацію певних інвестиційних проектів відокремлено від іншої діяльності підприємства. Тому в рамках даної роботи буде приділятися увага напрямку аналізу інвестиційної діяльності та її ефективності саме за даними фінансової звітності.

У загальному виді економічна ефективність визначається як відношення отриманих вигід (ефекту) у вартісному вираженні до вартості ресурсів, витрачених для одержання такого ефекту.

Таким чином, для оцінки ефективності інвестиційної діяльності необхідно порівняти ефект від здійснення інвестицій з відповідними інвестиційними витратами.

Оскільки витрати інвестиційної діяльності безпосередньо не виділені у Звіті про фінансові результати, про їхню величину можна стверджувати за даними Балансу й Звіту про рух грошових коштів [9].

Вважаємо, що аналізувати інвестиційну діяльність підприємства тільки за даними Звіту про рух грошових коштів (шляхом оцінки негативних і позитивних грошових потоків від інвестиційної діяльності) недоцільно з погляду економічного змісту інвестицій, тому

Таблиця 3

Сильні й слабкі сторони, можливості та загрози фінансового стану ТОВ «МХП-Агрокрязь»

СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
Єдиний податок Пільгові кредити з бюджетною компенсацією половини відсотків Субсидій на придбання та лізинг вітчизняної техніки Дотацій на інноваційні галузеві програми Режим списання прострочених боргів Використання землі, як основного засобу виробництва який при правильному використанні не зношується Спеціалізація та концентрація виробництва Кваліфікований персонал Сприятливі природно-кліматичні умови для здійснення виробничої діяльності Стабільність рівня попиту на продукцію	Обмежене кредитне забезпечення Недостатня чисельність молодих та кваліфікованих кадрів Недостатня забезпеченість площ посівів сільськогосподарських культур мінеральними та органічними добривами Відхід від науково обґрунтованої системи сівозмін При посіві використовується посадковий матеріал низької якості Залежність від погодних умов Зростання кількості посередників
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
Залучення додаткових інвестицій Використання власних фінансових ресурсів Впровадження нових технологій, зокрема біотехнологій, ресурсо- та енергозберігаючих Використання біопалива Збільшення асортименту, додавання супутніх товарів і послуг Перепрофілювання виробництва, освоєння виробництва нових видів продукції Вихід на нові ринки	Зміни податкового законодавства (збільшення податкового навантаження) Недостатня робота із відновлення родючості землі, що призведе до різкого зниження кількості гумусу Збільшення цін на мінеральні добрива, пальне, засоби захисту рослин, посадковий матеріал Збільшення цін на сільськогосподарську техніку Посилення конкуренції Монополізація ринків збуту

Джерело: сформовано автором на основі [5]

що інвестиційні вкладення (і тільки у формі грошових виплат) відображаються в ньому в розрізі інвестиційної діяльності, а вигоди від реальних інвестицій – у розрізі операційної.

Більш доцільним, на наш погляд, є заснування аналізу інвестиційної діяльності на дослідженні змін статей Балансу та Звіту про фінансові результати. В балансі містяться дані щодо обсягів інвестицій, що проявляються в зміні вартості статей що характеризують напрямки інвестування, а в Звіті про фінансові результати – дані щодо отриманого ефекту від інвестицій, що проявляється у зміні фінансових результатів [7].

Далі розглянемо основні напрямки витрат, що розглядаються як інвестиційні, в різних методиках.

При складанні Звіту про рух грошових коштів у частині інвестиційної діяльності, використовують дані Балансу по статтях розділу «Необоротні активи» і статті «Поточні фінансові інвестиції». Цим визначається напрямки використання коштів, розглянуті як інвестування з погляду стандартів бухгалтер-

ського обліку. До них відносяться вкладення в необоротні активи й поточні фінансові інвестиції [11].

У сучасній теорії управління фінансово-господарською діяльністю підприємств під реальними інвестиціями розуміється вкладення грошових, матеріальних і інтелектуальних цінностей в активи як у матеріальній, так і в нематеріальній формах, з метою зміни їх властивостей і досягнення сукупної якості, необхідної для створення умов, що забезпечують одержання й зростання прибутку. Виділяють три основні напрямки реального інвестування:

1. Капітальне інвестування в створення й модернізацію основних фондів, реалізоване у формах «..придбання цілісних майнових комплексів, нового будівництва, реконструкції, модернізації й відновлення окремих видів устаткування..». Капітальні вкладення мають найбільше значення в забезпеченні відтворювальних процесів (як простого, так і розширеного відтворення) на підприємстві.

2. Інвестування в створення або придбання нематеріальних активів (інноваційна діяльність).

3. Інвестування приросту оборотних активів.

Під фінансовими інвестиціями розуміється придбання як довгострокових, так і короткострокових фінансових інструментів з метою одержання прибутку. Як видно, у сучасній економічній теорії напрямки інвестування поширюються й на приріст оборотних активів.

Відповідно до Закону України «Про інвестиційну діяльність» [12] «...Інвестиції – усі види майнових і інтелектуальних цінностей, які вкладаються в об'єкти підприємницької й інших видів діяльності, у результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект...». Таким чином, інвестуються не тільки кошти, але й інші майнові й інтелектуальні цінності. Крім того, будь-які вкладення в об'єкти діяльності, здатної приносити прибуток (будь-яке підприємство є таким об'єктом), вважаються інвестиціями [8]. Як видно, тут інвестиції розглядаються набагато ширше ніж в стандартах бухгалтерського обліку. По суті, усі кошти вкладені в майно підприємства є інвестиціями. За рахунок отриманих доходів діяльності підприємство покриває собівартість продукції й усі інші витрати звичайної діяльності, і тим самим відновлює вартість активів, а прибуток, що залишився, вкладений в приріст активів і є інвестиціями звітного періоду. Якщо об'єднати всі перелічені напрямки інвестування то можна побачити в цілому величину сукупних активів підприємства.

Розбіжності в напрямках витрат коштів (об'єктах інвестицій), які розглядаються як інвестування з погляду стандартів бухгалтерського обліку й економічної теорії вимагають виділення двох підходів для аналізу інвестиційної діяльності підприємства: «бухгалтерського» і «економічного».

В «бухгалтерському» підході інвестування обмежується вкладеннями в необоротні активи й поточні фінансові інвестиції й виражається приростом вартості цих статей по Балансу. У більш широкому «економічному» підході об'єкти інвестування поширюються на всі активи підприємства. Приріст вартості майна, вираженої в сукупних активах (валюти балансу), відображає кошти додатково інвестовані в діяльність підприємства як за рахунок внутрішніх, так і зовнішніх джерел.

Для характеристики обсягів інвестиційної діяльності і темпів економічного росту

підприємства використовують два основні показники:

- 1) сума валових інвестицій;
- 2) сума чистих інвестицій [1].

Вони різняться між собою на величину амортизаційних відрахувань, які хоч і не відображаються в прирості вартості необоротних активів, але є інвестиційними вкладеннями у відновлення їх вартості. Валові інвестиції являють собою загальний обсяг інвестованих коштів, спрямованих на розширення діяльності підприємства з метою одержання додаткового прибутку. Чисті інвестиції являють собою суму валових інвестицій зменшену на суму амортизаційних відрахувань за аналізований період.

Ефективність інвестування в короткостроковому періоді визначається на основі зіставлення вигід, отриманих внаслідок інвестування й виражених у змінах основних фінансових результатів діяльності підприємства (чистої виручки від реалізації, прибутку від операційної діяльності, прибутку від звичайної діяльності до оподаткування, чистого прибутку) і обсягів інвестування.

На цих засадах у таблиці 4 наведемо систему ключових показників аналізу інвестиційної діяльності за даними фінансової звітності відповідно до «бухгалтерського» та «економічного» підходів за пропозицією Л. О. Волощук [1].

Сучасні потреби інвесторів передбачають необхідність проведення більш комплексного дослідження характеристик діяльності підприємства для якісної оцінки і розробки заходів з підвищення інвестиційної привабливості підприємства. А. В. Мешков та О. Ю. Ментель до переліку традиційних показників пропонують додати групу показників кадрового потенціалу та групу показників інтелектуального капіталу (таблиця 5) [13].

Коефіцієнт кваліфікації будується на підставі аналітичних даних стосовно змін у кваліфікації персоналу підприємства протягом звітного періоду. Розрахунок здійснюється на основі відповідей на такі питання: Чи проводяться на підприємстві заходи з підвищення кваліфікації персоналу? Чи здійснюються заходи з перекваліфікації персоналу, навчання суміжним професіям? Чи залучаються до роботи підприємства наукові та науково-технічні кадри?

Позитивна відповідь на кожне питання оцінюється в 1 бал, негативна – 0 балів. Значення, яке визначається сумуванням скоригованих балів, і буде коефіцієнтом кваліфікації.

Таблиця 4

Система показників аналізу обсягів та ефективності інвестиційної діяльності за даними фінансової звітності

Показники	Підходи щодо визначення інвестицій	
	«Бухгалтерський»: вкладення у приріст необоротних активів підприємства та поточних фінансових інвестицій	«Економічний»: вкладення у приріст вартості майна підприємства
Валові інвестиції, тис. грн.	$VI_{бух} = D$	$VI_{ек} = D$
Чисті інвестиції, тис. грн.	$ЧИ_{бух} = D$	$Члек =$
Додатковий вихід продукції на 1 грн. інвестицій	$= \Delta ЧВР / ЧИ$, де $\Delta ЧВР$ – приріст чистої виручки від реалізації продукції $ЧИ$ – сума чистих інвестицій	
Ріст прибутку від операційної діяльності на 1 грн. інвестицій	$= \Delta Под / ЧИ$, де $\Delta Под$ – приріст прибутку від операційної діяльності $ЧИ$ – сума чистих інвестицій	
Ріст чистого прибутку на 1 грн. інвестицій	$= \Delta ЧП / ЧИ$, де $\Delta ЧП$ – приріст чистого прибутку $ЧИ$ – сума чистих інвестицій	

Джерело: сформовано автором на основі [1]

Таблиця 5

Основні показники для визначення рівня інвестиційної привабливості підприємства

Групи показників	Показники
Показники рентабельності	Рентабельність продукції
	Рентабельність діяльності
	Рентабельність активів
	Рентабельність власного капіталу
Показники ділової активності	Коефіцієнт оборотності активів
	Фондовіддача
	Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості
	Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості
	Коефіцієнт оборотності матеріально-виробничих запасів
Показники фінансової стійкості, ліквідності та платоспроможності	Коефіцієнт поточної ліквідності
	Коефіцієнт швидкої ліквідності
	Коефіцієнт абсолютної ліквідності
	Коефіцієнт забезпечення поточної діяльності власними оборотними коштами
	Коефіцієнт маневреності власних оборотних коштів
	Коефіцієнт маневреності власного капіталу
	Коефіцієнт концентрації власного капіталу
Показники групи кадрового потенціалу	Коефіцієнт кваліфікації
	Коефіцієнт галузевого рівня оплати праці
	Коефіцієнт регіонального рівня оплати праці
Показники групи інтелектуального капіталу	Коефіцієнт витрат на людський капітал
	Коефіцієнт витрат на організаційний капітал
	Коефіцієнт витрат на споживчий капітал

Джерело: сформовано автором на основі [13]

$$K_q = I_u \times 0,4 + I_r \times 0,4 + I_s \times 0,2 \quad (1)$$

де K_q – коефіцієнт кваліфікації;

I_u – заходи з підвищення кваліфікації персоналу;

I_r – заходи з перекваліфікації персоналу, навчання суміжним професіям;

I_s – заходи із залучення до роботи підприємства наукових та науково-технічних кадрів.

Оскільки основним мотиваційним інструментом для працівників

вітчизняних підприємств була і залишається матеріальна складова, яка охоплює підвищення заробітної плати, можливість отримання різноманітних премій, бонусів тощо, автори наголошують, що включення регіональних та галузевих коефіцієнтів заробітної плати здійснюється для відображення більш повної картини кадрової складової при оцінці інвестиційної привабливості [13]. Слід також зауважити, що вибір робітниками певного підприємства нерідко визначається на підставі аналізу середньої заробітної плати певної галузі або певного регіону.

Коефіцієнт галузевого рівня оплати праці на підприємстві визначається відношенням середньої заробітної плати на підприємстві до величини середньої заробітної плати в галузі за звітний період.

Коефіцієнт регіонального рівня оплати праці на підприємстві визначається відношенням середньої заробітної плати на підприємстві до величини середньої заробітної плати в регіоні (області) за звітний період.

Іншу групу показників, що характеризує набагато менш досліджений і багатогранний потенціал інтелектуального капіталу, було сформовано на основі використовуваної у вітчизняній літературі класифікації інтелектуального капіталу, яка складається з таких складових: людський капітал, структурний капітал, споживчий капітал.

При розвитку інноваційної діяльності підприємство ставить перед собою завдання

виявлення і розвиток наукових можливостей, що вираженні кількісними і якісними показниками його науково-технічного потенціалу. Серед таких показників можна виділити стан виробничо-технічної бази, науково-технічна складова, інформаційні ресурси, організаційно-управлінська система, фінансові можливості та інвестиції в науково-дослідну діяльність, кількість засобів, що витрачені на наукові дослідження, ефект від появи нового товару на ринку по відношенню до конкурентоздатності. В контексті забезпечення якісної роботи всіх перерахованих факторів, а також для ефективної взаємодії цих показників важливе значення набувають трудові ресурси, їх склад, кількість і кваліфікація.

Як вже зазначалось дані фінансової звітності не надають інформації щодо інноваційних процесів на підприємстві. Отже, формування системи аналітичного забезпечення інноваційно-інвестиційними процесами потребує перш за все поширення облікової бази на сферу бухгалтерського та управлінського обліку.

Висновки. Без фінансового аналізу неможливі планування, прогнозування, бюджетування, ефективно розміщення фінансових ресурсів, аудит. Шляхи щодо підтримки фінансового аналізу на високому рівні повинні передбачати:

- постійний моніторинг зовнішнього і внутрішнього стану підприємства;
- проведення заходів зі зниження зовнішньої вразливості підприємства;
- розроблення планів і здійснення попередніх заходів щодо виникнення проблемних ситуацій та їх забезпечення;
- впровадження планів практичних заходів за виникнення кризової ситуації, прийняття ризикових і нестандартних рішень;
- проведення контролю над діями всіх учасників процесу і виконанням заходів та їхніми результатами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Волощук Л. О. Методологія фінансового аналізу як складова обліково-аналітичного забезпечення інноваційної трансформації промислового сектору економіки України : монографія. Одеса : ОНПУ, 2010. 228 с.
2. Лучко М. Р., Жукевич С. М., Фаріон А. І. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 304 с.
3. Лесюк А. С. Методика комплексної оцінки фінансового стану сільськогосподарських підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 8. С. 83–88. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.8.83 (дата звернення: 04.02.2024).
4. Лесюк А. С. Комплексна оцінка фінансового стану сільськогосподарських підприємств в Україні. *Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Київ : КНУКІМ, 2017. Ч. 2. С. 89–91.

5. Зоря С. П. Аналіз конкуренції та формування стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/2010/01/81.pdf>. (дата звернення: 05.02.2024).
6. Кірсанова В. В., Волощук Л. О., Філіппова С. В. Обліково-аналітичні інструменти управління реальними інвестиціями підприємства у процесі інноваційного розвитку : монографія. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 198 с.
7. Матрос О. М. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства за даними фінансової звітності. URL: http://www.udau.edu.ua/assets/files/zbirniki/papers/matros/Matros-stattya-Cherkasi_2009.pdf (дата звернення: 07.02.2024).
8. Щербіна А.О., Іонін Є.Є. Аналіз інвестиційної діяльності та інвестиційної привабливості підприємства. URL: <file:///C:/Users/User/Desktop/5636%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-11316-1-10-20180611.pdf> (дата звернення: 07.02.2024).
9. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. Полтава : ПП «Астрая», 2020. 434 с.
10. Томчук О. Ф. Звітність про рух грошових коштів як елемент інформаційного забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 28. С. 368 – 375. URL: <http://market-infr.od.ua/uk/28-2019>. (дата звернення: 07.02.2024).
11. Отенко І. П., Азаренков Г. Ф., Іващенко Г. А. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 156 с.
12. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 р. № 47 : станом на 10 жовт. 2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (дата звернення: 07.02.2024).
13. Мешков А. В., Ментель О. Ю. Удосконалення інструментів оцінки інвестиційної привабливості підприємства у відповідності до сучасних проблем ринку і змін чинного законодавства. *Проблеми економіки*. 2014. № 4. С. 298–304.

REFERENCES:

1. Voloshchuk L. O. (2010) *Metodolohiia finansovoho analizu yak skladova oblikovo-analitychnoho zabezpechennia innovatsiinoi transformatsii promyslovoho sektoru ekonomiky Ukrainy : monohrafiia* [Methodology of financial analysis as a component of accounting and analytical support for innovative transformation of the industrial sector of the economy of Ukraine : monograph]. Odesa : ONPU, 228 p. (in Ukrainian)
2. Luchko M. R., Zhukevych S. M., Farion A. I. (2016) *Finansovyi analiz : navchalnyi posibnyk* [Financial analysis : a study guide]. Ternopil : TNEU, 304 p. (in Ukrainian)
3. Lesiuk A. S. (2020) *Metodyka kompleksnoi otsinky finansovoho stanu silskohospodarskykh pidpriemstv* [Methodology of comprehensive assessment of financial condition agricultural enterprises]. *Ekonomika ta derzhava – Economy and the state*, vol. 8, pp. 83–88. Available at: 10.32702/2306-6806.2020.8.83 (accessed February 04, 2024). (in Ukrainian)
4. Lesiuk A. S. (2017) *Kompleksna otsinka finansovoho stanu silskohospodarskykh pidpriemstv v Ukraini* [Comprehensive assessment of financial condition agricultural enterprises in Ukraine]. *Informatsiini tekhnologii v kulturi, mystetstvi, osviti, nautsi, ekonomitsi ta biznesi : materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf.* Kyiv : KNUKiM. Ch. 2, pp. 89–91. (in Ukrainian)
5. Zoria S. P. (2023) *Analiz konkurentsii ta formuvannia stratehii rozvytku silskohospodarskykh pidpriemstv* [Analysis of competition and formation of a strategy for the development of agricultural enterprises]. Available at: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/2010/01/81.pdf> (accessed February 05, 2024). (in Ukrainian)
6. Kirsanova V. V., Voloshchuk L. O., Filyppova S. V. (2015) *Oblikovo-analitychni instrumenty upravlinnia realnymy investytsiiami pidpriemstva u protsesi innovatsiinoho rozvytku : monohrafiia* [Accounting and analytical tools for managing real investments of the enterprise in the process of innovative development : monograph]. Odesa : FOP Bondarenko M. O. 198 p. (in Ukrainian)
7. Matros O. M. (2023) *Analiz investytsiinoi diialnosti pidpriemstva za danymy finansovoi zvitnosti* [Analysis of the enterprise's investment activity based on financial reporting data]. Available at: http://www.udau.edu.ua/assets/files/zbirniki/papers/matros/Matros-stattya-Cherkasi_2009.pdf (accessed February 07, 2024). (in Ukrainian)
8. Shcherbina A. O., Ionin Ye. Ye. (2018) *Analiz investytsiinoi diialnosti ta investytsiinoi pryvablyvosti pidpriemstva* [Analysis of investment activity and investment attractiveness of the enterprise]. Available at: <file:///C:/Users/User/Desktop/5636%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-11316-1-10-20180611.pdf> (accessed February 07, 2024). (in Ukrainian)
9. Tiutiunyk Yu. M., Dorohan-Pysarenko L. O. & Tiutiunyk S. V. (2020) *Finansovyi analiz : navchalnyi posibnyk* [Financial analysis : a study guide]. Poltava : Vydavnytstvo PP «Astraia». 434 p. (in Ukrainian)

10. Tomchuk O. F. (2019) Zvitnist pro rukh hroshovykh koshtiv yak element informatsiinoho zabezpechennia analizu finansovoho stanu pidpriemstva [Cash flow statement as an element of information support for analysis of financial status of the enterprise]. *Infrastruktura rynku – Market infrastructure*, vol. 28. Available at: <http://market-infr.od.ua/uk/28-2019> (accessed February 07, 2024) (in Ukrainian)
11. Otenko I. P., Azarenkov H. F. Ivashchenko H. A. (2015) *Finansovyi analiz : navchalnyi posibnyk* [Financial analysis : a study guide]. Kharkiv : KhNEU im. S. Kuznetsia. 156 p. (in Ukrainian)
12. Pro investytsiinu diialnist [About investment activity] : Zakon Ukrainy vid 18.09.1991 r. № 47 : stanom na 10 zhovt. 2022 r. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (accessed February 07, 2024) (in Ukrainian)
13. Mieshkov A. V., Mentel O. Yu. (2014) Udoskonalennia instrumentiv otsinky investytsiinoi pryvablyvosti pidpriemstva u vidpovidnosti do suchasnykh problem rynku i zmin chynnoho zakonodavstva [Improvement of tools for assessing the investment attractiveness of the enterprise in accordance with modern market problems and changes in current legislation]. *Problemy ekonomiky – Problems of the economy*, no. 4, pp. 298–304.