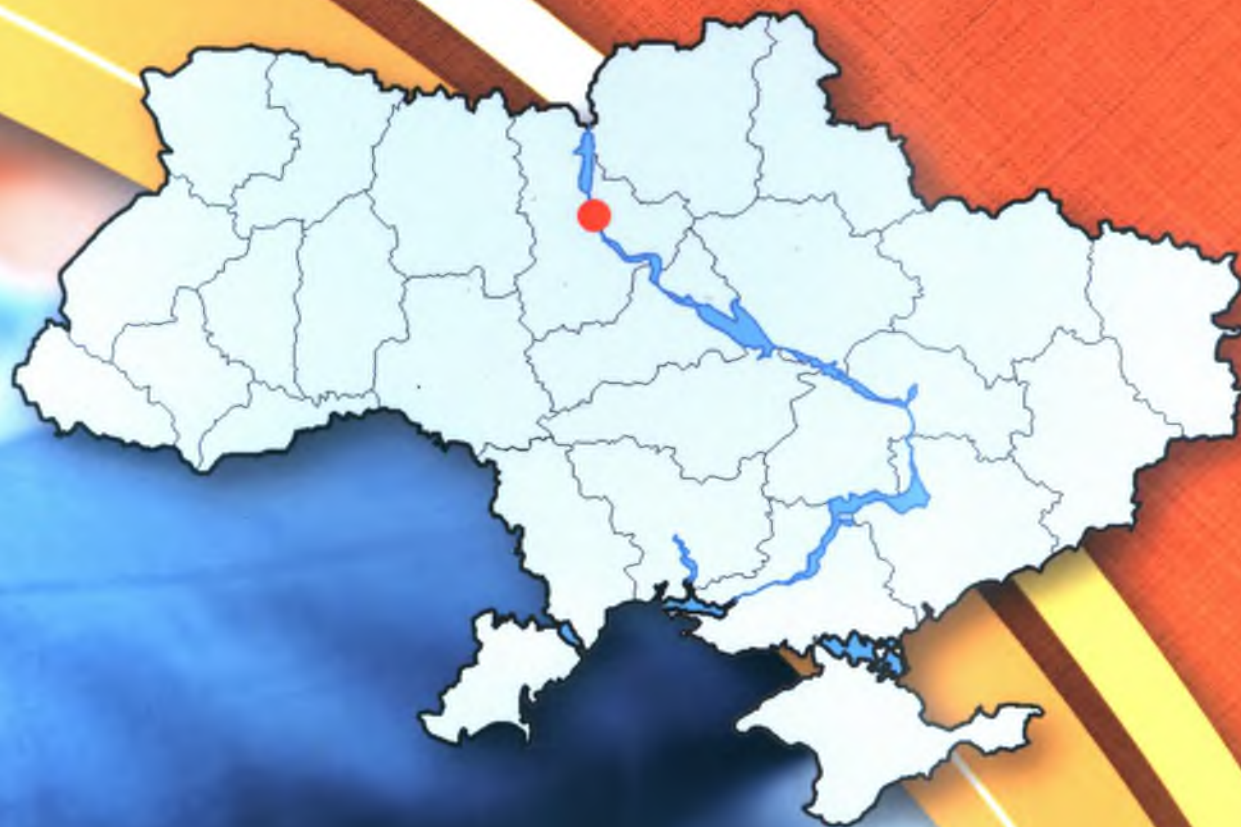


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

*Присвячено
50-річчю з дня заснування
Тернопільського національного
економічного університету*

Соціально-економічний розвиток України в умовах світової фінансової нестабільності

Матеріали Всеукраїнської
науково-практичної
конференції з
міжнародною участю



м. Вінниця, 9 квітня 2014 р.
Вінниця – ВНЕІЕ ТНЕУ – 2014

КОНТРОЛЬ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	144
Михальчишина Л.Г. - к.е.н., доцент.....	
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	146
Гордополов В.Ю. - к.е.н., доцент.....	
ОБЛКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА: ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПОДАТКОВИЙ АСПЕКТИ	149
Клевець В.Б. - к.е.н., доцент.....	
СУТНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ПЕРЕДУМОВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	151
Головай Н.М. - к.е.н., доцент; Ткачук М.Ю.	
ГАРМОНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ УКРАЇНИ ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТИВ	153
Гордополова Н.В. - к.е.н., доцент; Бойчук Н.	
ХАРАКТЕРНІ РИСИ КОНКУРЕНЦІЇ В СУЧАСНІЙ РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	155
Криворучко О.В. - к.т.н., доцент; Цюцюра М.І.	
ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	157
Рассамакін В.Я. - к.т.н., доцент; Павлик А.О.	
ЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ФОНДАМИ ПІДПРИЄМСТВА	160
Рзаєва С.Л. - к.т.н., доцент; Рзаєв Д.О. - ст. викладач.....	
КЛАСИФІКАЦІЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ В ОБЛКОВОМУ ПРОЦЕСІ	161
Ясишена В.В. - к.е.н., доцент; Куньовська Т.П.	
СУЧАСНИЙ СТАН АВТОМАТИЗОВАНИХ ОБЛКОВО-АНАЛІТИЧНИХ СИСТЕМ	164
Балазюк О.Ю.- к.е.н.; Тищук А.О.	
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ПРОЦЕСУ ВИКОРИСТАННЯ ЛІСОВИХ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ	16
Гоцуляк В.Д. - к.е.н.....	
МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ	16
Сисоева І.М. - к.е.н; Слюсар Б.С.	
ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ДОКУМЕНТІВ СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	17
Несходовський І.С. - к.е.н.	
ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ ПЛАНУ РАХУНКІВ У ЧАСТИНІ ОБЛІКУ КАПІТАЛУ РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ	17
Яковець Т.А. - к.е.н.....	

Звіт «Статистичний аналіз» дозволяє одержати:

- середні значення оборотів по статтях за обраний інтервал часу;
- прогноз величин оборотів за обраний період;
- оцінку впливу оборотів по одній статті на обороти по інших.

Таким чином, розроблена та описана технологія фінансового планування, контролю та аналізу в умовах застосування автоматизованої інформаційної системи «ІС: Фінансове планування» визначає поетапний та покроковий процес роботи в системі, розкриває принципи функціонування системи, що підвищує ефективність та спрощує застосування системи.

Література

1. Височан О.С. *Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті: навчально-методичний посібник* / О.С. Височан. – Львів: Видавничий відділ Інституту підприємництва та перспективних технологій при Національному університеті «Львівська політехніка», 2005. – 192 с.
2. Гушко С.В. *Управлінські інформаційні системи* / С.В. Гушко, А.В. Шайкан. – Львів: Магнолія, 2010. – 320 с.
3. *Інформаційні системи і технології в обліку: Підручник для студентів вищих навчальних закладів.* / Ф.Ф. Бутинець, Т.В. Давидок, В.В. Євдокимов, С.Ф. Легенчук. – За ред. Ф.Ф. Бутинця. – 3-є вид., перероб. і доп. – Житомир: ПП «Рута», 2007. – 468 с.
4. *Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті. Комп'ютерний практикум* / В.І. Волинець, Б.В. Погрішук, Н.В. Гордополова, В.Ю. Гордополов. – 2-е вид., перероб. і доп. – Тернопіль: Крок, 2013. – 145 с.
5. *Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті. Комп'ютерний практикум. Частина 2* / В.І. Волинець, Б.В. Погрішук, Н.В. Гордополова, В.Ю. Гордополов. – Тернопіль: Крок, 2013. – 189 с.

УДК 657.6:332.012.324

КОНТРОЛЬ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Михальчишина Л.Г. - к.е.н., доцент

Вінницький національний аграрний університет

Розвиток корпоративної форми управління веде до зміни системи економічних і соціальних стосунків на усіх рівнях розвитку економіки, що, безумовно, вимагає вдосконалення принципів і організаційно-методичних аспектів управління на усіх рівнях, розробки відповідної вітчизняним умовам моделі стосунків власності і управління на підприємствах.

Хронічний дефіцит державного бюджету та інфляція тільки підвищують інтерес суб'єктів господарювання до більш дешевого, порівняно з кредитним ринком, ринку акціонерного капіталу. Акціонерний капітал потребує впровадження ефективної системи корпоративного управління, що має загалом вирішальне значення для розвитку промислового й фінансового секторів економіки України.

У Великому економічному словнику за редакцією А.Н. Азріліяна наведено наступне визначення корпорації: «Корпорація – це

широко розповсюджена в розвинених країнах форма організації підприємницької діяльності, що передбачає пайову власність, юридичний статус і зосередження функцій управління в руках верхнього ешелону найманих професійних керуючих (менеджерів)» [1, с. 407].

Застосування загально прийнятих принципів корпоративного управління в українських компаніях стає ще не загальноприйнятою, але все більш розповсюдженою практикою. Великі компанії розробили й прийняли внутрішні кодекси корпоративної поведінки. Проте, і до теперішнього часу міноритарні акціонери залишаються найбільш уразливою ланкою корпоративного управління. Як правило, вони слабо інформовані про реальний стан справ компанії, не розбираються в хитросплетеннях акціонерного законодавства, не знають своїх прав і обов'язків стосовно акціонерного товариства.

До
корпор
глобал
вимог
партне
покрай
інвести
залуче
зроста
управл
процес
його п
Зв
інвести
суспіл
банків
зробит
актуал
цього
ефект
управл
існуюч
За
розпоч
корпо
специ
опраш
низку
засад
управл
Де
діяльн
корпо
виділи
саме:
• 1
україн
корпо
станда
ефект
відпов
свої д
закріп
зловж
•
компа
«соціа
елеме
•
віднос
велик
•

Дотримання високих стандартів корпоративного управління в контексті глобалізаційних процесів є обов'язковою вимогою інвесторів до потенційних партнерів, лістингу на фондових біржах, що покращує можливості залучення банком інвестицій і дозволяє зменшити вартість залучення капіталу. Орієнтоване на зростання вартості банку корпоративне управління оптимізує весь комплекс бізнес-процесів і тим самим сприяє збільшенню його прибутків.

Зважаючи на зростання інтересу інвесторів, кредиторів, органів нагляду, суспільства, акціонерів та менеджменту банків до корпоративного управління, можна зробити висновок про відповідне зростання актуальності питання розуміння сутності цього явища, розробки і впровадження ефективної системи корпоративного управління, а також поліпшення якості її існуючих систем.

Зарубіжні науковці, які першими розпочали роботу над визначенням сутності корпоративного управління та його специфіки, на сьогодні найбільш детально опрацювали зазначену проблему і виявили низку проблем, пов'язаних із впровадженням засад корпоративного управління у процес управління компанією в цілому.

Дослідження проблем запровадження у діяльність вітчизняних банків засад корпоративного управління дає змогу виділити найбільш істотні перешкоди, а саме:

- неповна відповідність сучасного рівня українського законодавства у сфері корпоративного управління міжнародним стандартам, зокрема у ньому немає ефективно діючих норм, регулюючих відповідальність керівників корпорацій за свої дії на шкоду акціонерному товариству, закріплюючих відповідальність за зловживання акціонерів;

- слабе сприйняття вітчизняними компаніями (у т. ч. банками) так званої «соціальної функції» як необхідного елементу існування корпорацій;

- наявність специфічних «тісних» відносин між керівництвом і власниками великих пакетів акцій;

- слабе сприйняття українськими

компаніями сучасних тенденцій розвитку корпоративного управління, заснованих на формуванні якісно нових взаємин суб'єктів корпоративного управління [4, с. 60].

Система корпоративного контролю — це складова система корпоративного управління, призначена для збалансування інтересів учасників корпоративних взаємовідносин у процесі їх участі в корпоративній діяльності.

Корпоративний контроль — це управлінська функція корпорації, що полягає у відстеженні відхилень та корекції управлінських рішень, що впливають на баланс інтересів учасників корпоративних взаємовідносин.

Також корпоративний контроль можна визначити як володіння такою кількістю прав в акціонерному товаристві, яка забезпечує постійний вплив на прийняття стратегічних управлінських рішень, а також визначення та формулювання таких рішень. Таким чином, контроль в цьому визначенні асоціюється з власністю на акції та можливістю управління такою власністю.

Основними об'єктами корпоративного контролю є:

- використання людських, фінансових, матеріальних, нематеріальних, часових та інформаційних ресурсів корпорації в інтересах суб'єктів корпоративного контролю;

- інформаційне поле корпорації відповідно до потреб суб'єктів корпоративного контролю;

- захист (безпека) матеріальних та інформаційних ресурсів корпорації;

- наявність конфлікту інтересів у посадових осіб акціонерного товариства;

- процеси у внутрішньому та зовнішньому середовищі корпорації, які можуть призвести до порушення балансу інтересів суб'єктів корпоративного контролю, вплинути на стан конкуренції в галузі та результати фінансово-господарської діяльності товариства, нести соціальні наслідки;

- результати функціонування корпорації;

- дотримання стандартів корпоративної поведінки, норм чинного законодавства тощо [2, 3].

Закордонне законодавство встановлює спеціальні норми, спрямовані на розкриття інформації про наявність в особи контрольного пакета акцій і регулюючий порядок придбання даного пакета. Мета подібного регулювання — захист інтересів інших акціонерів товариства.

У цілому на інтегрованих підприємствах поширена модель зовнішнього контролю: тільки третина компаній управляється власником. Поєднання володіння і управління в керівних компаніях більш ніж двократно перевершує рівень рядових компаній холдингів. Відмінності в моделі корпоративного контролю відбивається на застосуванні в групах механізмів

корпоративного управління. Завдяки зниженню для груп значення ринку корпоративного контролю, поширення отримала рада директорів, як внутрішній механізм моніторингу.

Отже, основною проблемою управління компанією сьогодні є створення ефективних механізмів, які б забезпечували дотримання інтересів акціонерів та інших зацікавлених осіб в умовах, коли більша частина інформації, необхідної для прийняття поточних і стратегічних рішень, розподілена асиметрично на користь менеджерів, які переслідують власні інтереси, на основі адекватного розуміння та трактування сутності корпоративного управління.

Література

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М: Изд-во "Институт новой экономики", 2002. – 864 с.
2. Ігнатієва І.А. Корпоративне управління [текст]: підручник. / І.А. Ігнатієва, О.І. Гарафонов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.
3. Мальська М.П., Ман джук Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.
4. Худік О. Корпоративне управління як система відносин учасників діяльності / О. Худік // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2013. – №2. – С. 58-70.

УДК 004.4:658.012.12

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Гордополов В.Ю. – к.е.н., доцент

Київський національний торговельно-економічний університет

Процеси реформування бухгалтерського обліку, як і практика використання Положень (стандартів) бухгалтерського обліку, засвідчили наявність багатьох недостатньо вивчених і неузгоджених питань щодо формування та використання фінансової звітності при обґрунтуванні та прийнятті управлінських рішень. Отже, виникає об'єктивна необхідність подальшого поглиблення теоретичних досліджень і методологічних розробок, спрямованих на удосконалення практики складання і використання фінансової звітності та забезпечення адекватності її вимогам користувачів, що і визначає актуальність обраної теми.

Основними причинами, що заважають чіткому розумінню та ефективному використанню фінансової звітності, можна виділити:

1) неузгодженість бухгалтерського законодавства та окремих його позицій з податковим законодавством при інтерпретації та відображенні фактів господарювання;

2) невідповідність потребам аналізу розміщення окремих статей та елементів фінансової звітності. Саме ці напрямки вимагають поглибленого вивчення з метою подальшого удосконалення.

Однією із важливих проблем, що виникають при аналізі фінансової звітності та в процесі обґрунтування економічних рішень, є отримання показників придатних для порівняння.

В нестабільних умовах функціонування підприємства, що передбачає вибір методологічних основ фінансового обліку, ця проблема загострюється. Як наслідок, підвищена увага до процесу вибору облікових принципів, методів та прийомів

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

Присвячено 50-ти річчю з дня
заснування Тернопільського
національного економічного
університету

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК
УКРАЇНИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ
НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю

м. Вінниця, 9 квітня 2014 року

Вінниця – ВННІЕ ТНЕУ – 2014