

ГЛОБАЛЬНИЙ РИНОК ІНТЕРНЕТ-ПОСЛУГ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ НА НЬОМУ

Коляденко Д.Л., к.е.н.

Вінницький національний аграрний університет

E-mail: dima@vsau.vin.ua

(Тези на IV Всеукраїнську науково-методичну конференцію «Сучасні інформаційні технології в управлінні економічними об'єктами», ВНАУ, 2015р.)

Вступ. В умовах глобалізації світового економічного простору Україна, як суб'єкт міжнародної економічної діяльності не може дозволити собі залишатись осторонь передових технологій в сфері збільшення ринку товарів і послуг і збільшення зайнятості своїх громадян на уде де-факто сформованих глобальних Інтернет-ринках послуг. На сьогоднішній день, коли Інтернет щільно увійшов майже в кожен міський дім і в майже в кожную українську сім'ю, ми вже не можемо говорити про якісь загальні базові теоретичні визначення чи технічні аспекти; ми маємо говорити про безпосередні фінансові втрати держави через неефективний контроль над мережевим ринком і про втрати можливостей України на глобальному ринку Інтернет послуг.

Маючи значний бюджет коштів в інтернет сфері, в Україні питання вивчення цього виду діяльності науково не висвітлено. Це питання піднімалось в роботі О.С. Скибінського та Н.Ю. Солярчук [2]. Серед російських вчених можна назвати роботи Д.О. Стебкова та А.В. Шевчук, Гурова М.И. [3,4,5]. Серед зарубіжних вчених, які досліджували фріланс, можна виділити таких авторів, як М. Рой, Дж. Кітчінг, Д. Смалбоун, Т.Малоун, Р. Лаубахер. Не маючи відповідного висвітлення та наукової база, явище існує як факт, само по собі. Це безпосередньо впливає також і на обіковість руху коштів в даній сфері, що в свою чергу впливає на відношення до цього питання податківців, що, в кінцевому результаті, впливає на загальний бюджет в державі та на дохід певної частини населення, що займається таким видом діяльності, як надання Інтернет послуг.

Глобальний ринок інтрнет послуг, на сьогоднішній день є вже сформованим за розподілом країн, що надають послуги та країн-замовників цих послуг. Найбільшими країнами-споживачами є США, Велика Британія, Японія. Країни, що виробляють контент, це – Індія, Російська Федерація та Україна. За рівнем інтенсивності надання Інтернет-послуг Україна щільно входить в першу п'ятірку країн, що надають послуг.

За даними сайту найбільшого ресурсу, по наданню Інтернет послуг, сайту <https://www.freelancer.com> Українські працівники отримують близько десяти відсотків бюджету в даній сфері.

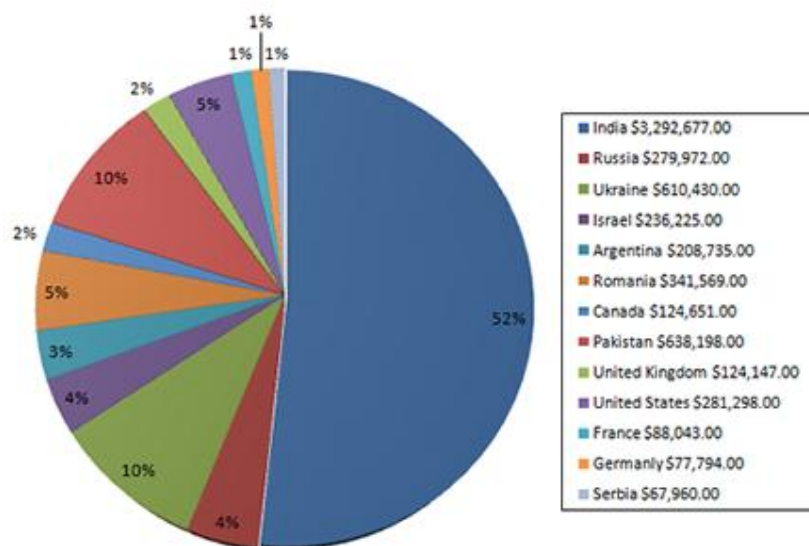


Рис.1. Розподіл бюджету в сфері інтернет-послуг за даними сайту <https://www.freelancer.com>

Поширеною і хибною думкою є така, що інтернет послуги, то лише вузькоспеціалізована діяльність технічних фахівців в сфері програмування. На сьогоднішній день, така точка зору є застарілою. Ринок стає набагато ширшим: туди включаються консультації, маркетинг, реклама, в тому числі і контекстна, послуги графіки, дизайну і т.д. Кількість людей, що стають працівниками в сфері інтернету стрімко зростає як в Україні, так і в світі.

Ще більш зросте ринок із широким впровадженням нових комунікативних технологій, зокрема 3G інтернету.

Можемо підсумувати, що основними передумовами активного розвитку ринку Інтернет послуг в Україні, як форми підприємництва чи виду діяльності є:

- зниження вартості комунікацій, які на сьогодні, в Україні дещо завищені через монополізацію ринку телефонії.
- ріст необхідності швидкого реагування на зміни зовнішнього кон'юнктури, що вимагає швидкої реакції підприємців і працівників;
- високий і зростаючий рівень безробіття кваліфікованих кадрів.

Для стимулювання розвитку інтернет ринку в Україні конче необхідно вдосконалити існуючу законодавчу базу, зокрема Податковий кодекс України, Кодекс законів про працю України та інші законодавчі акти, оскільки в них не враховано таку форму підприємництва як «інтернет-діяльність» і, відповідно, фрілансери не завжди працюють легально. Доцільно запровадити спрощену систему реєстрації фрілансерів та сплати податків з метою заохочення працювати легально та отримувати певні соціальні гарантії, зокрема пенсійне забезпечення, зарахування трудового стажу тощо.

Важливим аспектом є той фактор, що на даний час, основною країною-споживачем українських робітників у сфері Інтернет послуг є Російська Федерація. Варто звернути увагу на штучні ускладнення, які створені в Україні, для легальної роботи фрілансерів в країнах західної Європи (наприклад в банківській сфері).

В глобальному аспекті на ринку інтернет-послуг в Україні є великі перспективи значно збільшити там свою присутність, що призведе до зростання доходів країни і населення, але для цього потрібні певні кроки з боку Державних органів.

Список джерел:

1. <https://www.freelancer.com>
2. Передумови та перспективи розвитку фрілансу в Україні [Електронний ресурс] / О.С. Скибінський, Н.Ю. Солярчук //Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2 (7). – С. 223-227. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>
3. Гурова, М.И. Факторы, влияющие на выбор фриланса как формы самозанятости /
4. М.И. Гурова // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 7. – С. 57-60.
5. 2. Стребков Д.О. Фрилансеры в информационной экономике: мотивация и организация труда /
6. Д.О. Стребков, А.В. Шевчук // Социальная реальность. – 2008. – № 1. – С. 23-39.
7. 3. Стребков Д.О. Фрилансеры на российском рынке труда / Д.О. Стребков, А.В. Шевчук //
8. 4. Roy M. Hiring and Learning in Online Global Labor Markets / R. Mill // NET Institute Working Paper. – October 2011. – No. 11-17. – P. 1-25.
10. 5. Kitching J. Defining and estimating the size of the UK freelance workforce / J. Kitching, D. Smallbone. – U.K. : Professional Contractors Group, 2008. – 63 p.
11. D. Smallbone. – U.K. : Professional Contractors Group, 2008. – 63 p.
12. 6. Malone T.W. The Dawn of the E-lance Economy / T.W. Malone, R.J. Laubacher // Harvard Business Review. – 1998. – 76 (5). – PP. 144-152
- 13.