



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ  
БІЗНЕСУ та ТЕХНОЛОГІЙ

# ВІСНИК

---

№2(27)2015

КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

ВІСНИК

Випуск № 2 (27)

Київ  
Видавництво КІБіТ  
2015

*Висловлюємо подяку президенту Київського інституту бізнесу та технологій  
Яковлевій Ірині Іванівні за підтримку видання*

Даний номер "Вісника" містить тези доповідей на міжнародну науково-практичну конференцію КІБІТ  
"Студент-дослідник-фахівець" (м. Київ, 9 червня 2015 р.)

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

**ЯКОВЛЕВА О.В.**, канд. філос. наук – голова редколегії  
**ЯЗИНІНА Р.О.**, канд. екон. наук, д-р. географ. наук – відповідальний секретар  
**ВЕТЧИНОВІА.**, д-р. екон. наук  
**СМАГІН В.Л.**, д-р. екон. наук  
**РОМАНЮК А.С.**, д-р. фіз.-мат. наук  
**КОНЧИН В.І.**, канд. екон. наук  
**КОРОСТЕЛЬОВ В.А.**, канд. екон. наук  
**ГРИДКОВЕЦЬ Л.М.**, канд. псих. наук  
**ЄНА О.В.**, канд. екон. наук  
**ЗАПЛЮТИНСЬКИЙ Г.С.**, канд. іст. наук

Відповідальний за випуск – **ЯЗИНІНА Р.О.**, д-р географ. наук

Вісник Київського інституту бізнесу та технологій  
№ 2 (27) 2015

Видається з 2004 р.

Свідоцтво про державну реєстрацію  
В Держкомітеті телебачення і радіомовлення  
серія КВ № 880 від 01.06.2004

Засновник: ПВНЗ "КІБІТ" ТОВ

Затверджено до друку Вченою Радою  
Київського інституту Бізнесу та технологій  
Протокол № 10 від 13 травня 2015 року

Тираж 500

Адреса редакції:  
04078, м. Київ, Білицька 41/43  
Телефон для довідок: 8-044-430-32-64

Видавець – ПВНЗ "Київський інститут  
бізнесу та технологій" ТОВ  
04078, м. Київ, Білицька 41/43  
Телефон для довідок: 8-044-430-32-64  
e-mail: vestnik@kibit.edu.ua

За достовірність інформації в публікаціях  
відповідальність несуть автори статей.  
Опубліковано в авторській редакції.

## ЗМІСТ

### Економіка та підприємництво

Байкіна І.Ю., Боровик П.М. Проблеми страхового ринку України. м. Умань .....	3
Бондар О., Щериця С.І. Побудова моделі САРМ для українського фондового ринку з використанням EXCEL. м. Біла Церква .....	3
Бондаренко О., Нікітчина О.В. Світові інвестиційні мегапроекти. м. Житомир .....	6
Борисенко О., Підгорна А., Боровик П.М. Програмно-цільовий метод бюджетного планування та перспективи його використання в Україні. м. Умань .....	7
Боровик П.М., Мусієнко В.М. Зарубіжний досвід оподаткування доходів громадян та перспективи його запровадження в Україні. м. Умань .....	8
Гаврилюк М., Турчак Р., Боровик П.М. Проблема відшкодування ПДВ з бюджету та напрями її вирішення в Україні. м. Умань .....	10
Гарбузюк І., Пацалюк К.О. НТП та його роль в економіці та житті людини. м. Житомир .....	11
Городецька М.О. Розвиток концепції економічної політики. м. Ніжин .....	13
Демчик І., Скиба Т.В. Молодіжне підприємництво – перспективний шанс для молодших спеціалістів. м. Житомир .....	15
Захарченко В.І. Підприємницька мережа як матеріальна й організаційна гнучкої територіальної організації виробництва. м. Вінниця .....	17
Зірич К., Боровик П.М. Проблеми збалансування державного бюджету України. м. Умань .....	19
Камінська А., Скиба Т.В. Молодіжний ринок праці в Україні, проблемний аспект. м. Житомир .....	20
Крисак А.О. Проблеми страхування ринку життя в Україні. м. Вінниця .....	21
Лось А.Ф. Визначення факторів впливу на доходи суб'єктів господарювання. м. Ніжин .....	23
Мараховська Т.М. Оподаткування дивідендів. м. Вінниця .....	24
Осетрова О.П. Реінжиніринг бізнес-процесів промислових підприємств. м. Вінниця .....	25
Петришина Я., Боровик П.М. Проблеми та перспективи розвитку страхового ринку в Україні в умовах фінансової нестабільності. м. Умань .....	26
Хільська І.І. Особливості та перспективи шляху України до євроінтеграції. м. Вінниця .....	27

### Менеджмент та маркетинг

Бондар Р. Скиба Т.В. Networking як конструктор успіху в сучасних умовах. м. Житомир .....	29
Вдовиченко А., Нікітчина О.В. Мінімальна заробітна плата та прожитковий мінімум: європейський вектор розвитку. м. Житомир .....	30
Дворська С.О. Проблеми та бар'єри спілкування у діяльності менеджера. м. Ніжин .....	34
Есмаханова А.У. Некоторые явления и тенденции в современной экономике, влияющие на управление маркетингом. г. Киев .....	35
Захарченко С.В. Організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності регіонів: кластерний підхід. м. Вінниця .....	37
Ключко О.П. Дослідження стратегічного потенціалу підприємства із застосуванням якісних технік моделювання на базі методу аналізу ієрархій Т. Сааті. м. Вінниця .....	39
Матвійчук Н., Кондратюк Д.М. Сільський туризм як основа сталого розвитку аграрних регіонів. м. Житомир .....	40
Мінсафіна В., Єфімчук Н.І. Перлина історичного шляху Via Regia замок "Радомисль". м. Житомир .....	42
Пальчинський О., Мазур В.Г. Формування системи управління витратами на підприємстві. м. Вінниця .....	43
Поварчук Г., Вишнеvsька Н.М. Підвищення ефективності менеджменту персоналу туристичної організації. м. Житомир .....	45
Ратушняк О.Г. Формування організаційно-економічного механізму підвищення інноваційної активності промислових підприємств. м. Вінниця .....	47
Ткачук А., Тюгунник О.В. Напрямки розвитку системи управління персоналом у сучасній Україні. м. Запоріжжя .....	48



номії виробничих і транспортних витрат, зниження податкового тиску в ланцюгах доданої вартості тощо.

*Регіональний багатогалузевий (індустріальний) кластер* має ті переваги, що не ставить обмежень щодо складу учасників, має кращі можливості в плані фінансування господарської діяльності та страхування ризиків (до його складу зазвичай входять банківські та інші фінансові структури, страхові компанії тощо).

У кластерах мають реалізовуватися певні *інвестиційні проекти*. Вибір того чи іншого проекту до реалізації має визначатися пріоритетними напрямками обраної стратегії підвищення конкурентоспроможності регіону.

Зарубіжна і вітчизняна практика підвищення конкурентоспроможності регіонів на основі кластерного механізму уже довела свою ефективність. Тому в перспективі конкурентоспроможність національних регіонів і України в цілому значною мірою буде залежати від того, наскільки оперативно формуватиметься й розгортатиметься механізм підтримки та розвитку найсучасніших кластерних структур.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Бутко М. П. Кластерний підхід до розвитку базових галузей регіональної економіки в сучасних умовах : монографія / М. П. Бутко, Г. М. Самійленко. – Ніжин : Аспект-Поліграф, 2012. – 372 с.
2. Жилиєва Н. М. Механізм підвищення конкурентоспроможності регіону в умовах глобалізації / Н. М. Жилиєва // Сталлий розвиток економіки. – 2011. – № 1. – С. 124-128.
3. Войнаренко М. П. Кластери в інституційній економіці : монографія / Войнаренко М. П. – Хмельницький : ХНУ, ТОВ "Тріада-М", 2011. – 502 с.
4. Кілієвич О. Конкурентоспроможність регіонів у контексті глобалізації та євроінтеграційних процесів / Олександр Кілієвич // Національна безпека і оборона. – 2008. – № 4. – С. 37-40.
5. Гавура В. О. Організаційно-економічні засади підвищення конкурентоспроможності регіону : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.05 "Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка" / В. О. Гавура. – Луцьк, 2012. – 21 с.
6. Назаренко С. А. Кластерний механізм підвищення конкурентоспроможності регіону / С. А. Назаренко // Сталлий розвиток економіки. – 2011. – № 4. – С. 26-30.
7. Брикова І. В. Концепція міжнародної конкурентоспроможності національного регіону та її практичний вимір / І. В. Брикова // Міжнародна економічна політика. – № 4. – 2006. – С. 29-53.
8. Марков Л. С. Мезоэкономические системы: проблемы типологии / Л. С. Марков, М. А. Ягольницер // Регион: экономика и социология. – 2008. – № 1. – С. 18-44.

УДК 65.012.122-124:338.45

Клочко О.В., к.п.н.  
м. Вінниця

#### ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЯКІСНИХ ТЕХНІК МОДЕЛЮВАННЯ НА БАЗІ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ Т. СААТІ

Вибір кінцевого єдиного компромісного рішення з урахуванням різних критеріїв є достатньо складним завданням при плануванні та прийнятті рішень. Завдання прийняття рішення вимагає порівняння альтернатив і вибору кращої з них. Метод аналізу ієрархії (МАІ), розроблений відомим американським математиком Томасом Сааті, з успіхом використовується для розв'язання багатьох практичних задач на різних рівнях планування [1, 2].

Перший крок МАІ полягає у декомпозиції та представленні задачі в ієрархічній формі. З метою побудови ієрархії та застосування МАІ використаємо детермінанту конкурентоспроможності, яку розробив Майкл Портер. Побудуємо для підприємства, що ПАТ "Вінницяхліб" ієрархічну систему менеджменту, яка відображає процес прийняття рішень з метою досягнення успіху у бізнесі. Skorистаємося матрицею, яка дозволяє визначити напрям економічної діяльності підприємства залежно від ступеня привабливості зовнішнього середовища, що характеризується детермінантою національного ромба Дн.р. та стратегічного потенціалу підприємства (СПП) (рис. 1).

Припустимо, що альтернативними стратегіями господарювання (СГ) визначені СГ-1, СГ-2, СГ-3, СГ-4. Привабливість кожної СГ оцінюється відносно до чотирьох параметрів: зростання попиту на продукцію підприємства; рентабельності виробництва; гнучкості виробничого потенціалу підприємства; ризику. СГ-1 – виробництво продукції із перевагою обсягу виробництва хліба бюджетних видів, характеризується потенційним зростанням попиту на продукцію, але це дуже ризикований бізнес при невисокій рентабельності; СГ-2 – виробництво продукції, характеризується трохи нижчим зростанням попиту, невисокою рентабельністю та гнучкістю, хоча більш рентабельна, ніж СГ-3 і не така ризикована; СГ-3 – виробництво продукції, характеризується значно нижчим рівнем попиту, суттєво нижчою рентабельністю та невисокою гнучкістю, хоча є ризикованішою за СГ-4; СГ-4 – виробництво продукції із перевагою обсягу виробництва продукції бюджетних видів, досить рентабельна зона за найнижчих попиту та гнучкості, але є найменш ризикованою зоною.

Побудуємо ієрархічну структуру системи прийняття рішення про пріоритетність для підприємства тієї чи іншої СГ (рис. 2). Розрахувавши узагальнюючі

